



NIJMEGEN

HUIS
VOOR DE BINNEN-
STAD

Jaarverslag 2024

Voorwoord

Met trots delen wij het overzicht van onze activiteiten in het afgelopen jaar. De binnenstad van Nijmegen is volop in beweging. Veel straten en pleinen zijn vergroend, waardoor een steeds aantrekkelijker straatbeeld ontstaat. Ook zijn de plannen voor herontwikkeling van de Molenpoort en het voormalige V&D pand concreet geworden, ontwikkelingen die de binnenstad een flinke impuls gaan geven.



We zijn en blijven intensief in contact met de gemeente, de gemeenteraad en het college om te zorgen dat het economisch belang van de binnenstad steeds centraal staat bij alle afwegingen en beslissingen. Het Huis voor de Binnenstad zorgt dat de Nijmeegse binnenstad goed voorbereid is op de toekomst, met en voor ondernemers.

Daarnaast hebben we veel ondernemersinitiatieven ondersteund, waardoor er het hele jaar door op verschillende plekken in de binnenstad veel te beleven was. Hierdoor wisten bezoekers massaal hun weg naar de binnenstad te vinden, de basis voor een gezond ondernemersklimaat!

Erik van Zanten
Bestuursvoorzitter

Inhoudsopgave

Algemene informatie

- Doelstelling, visie en missie
- Financiering

Voor ondernemers

- De Blauwe Steen
- Website, nieuwsbrief en socials
- Ondernemersportaal
- Ondersteuning straatorganisaties
- Valkhofkwartier
- NEC ondernemersactie
- Evenementenkalender
- Huis voor de Binnenstadsapp
- Collectieve Horecaontzegging
- Beleid
- Projecten Hartje Nijmegen

Voor bezoekers

- Stadsplattegrond
- Activiteiten en evenementen
- Uitstraling binnenstad
- Nijmeegse Winterweken

IntoNijmegen

- Organisatie
- Facts & Figures

Lokale bon

- Infographic



Algemene informatie

Inleiding

Voor een goed ondernemersklimaat is de communicatie richting bezoekers essentieel. We spannen ons daarom in om die bezoekers al het moois wat onze binnenstad te bieden heeft te laten zien.

Doelstelling

Het Huis voor de Binnenstad stelt zich ten doel meer bezoek aan de binnenstad te realiseren. Dit kan komen vanuit meer bezoekers (ook vaker of langer) maar ook uit (meer) inwoners. Primair gaat daarbij de aandacht uit naar het economisch belang voor de binnenstad, dus bezoek waarbij bestedingen gedaan worden bij ondernemers in cultuur, horeca, retail en evenementen.



Visie

Het Huis voor de Binnenstad wil dat de Nijmeegse binnenstad de meest levendige van Nederland wordt, waardoor het gunstigste klimaat ontstaat voor ondernemers om te ondernemen.

Missie

Het Huis voor de Binnenstad spant zich in om ondernemers de ideale omstandigheden te bieden om hun onderneming te laten bloeien. Wij doen dit door de ondernemers centraal te zetten en te luisteren naar hun behoeften. Samen creëren wij een optimale beleving in de binnenstad en brengen dit onder de aandacht, zodat Nijmegen bezocht en ontdekt wordt.

LEES MEER



Financiering

Het Huis voor de Binnenstad wordt financieel mogelijk gemaakt door het Ondernemersfonds en Binnenstadfonds. Naast deze twee fondsen realiseren wij verschillende projecten onder de noemer Actieplan Hartje Nijmegen en losse projecten. Hiervoor ontvangen wij als uitvoerende organisatie opdrachten en/of projectsubsidies.



Legenda

Bij de projecten in het jaarverslag staat met onderstaande iconen aangegeven hoe de projecten gefinancierd zijn:



Binnenstadfonds



Ondernemersfonds



Actieplan Hartje Nijmegen



Projecten met eigen financiering

Het jaarverslag laat de hoofdlijnen zien van de financiering. In onze jaarrekening wordt dit uitgebreid gespecificeerd.

BEKIJK DE WEBSITE

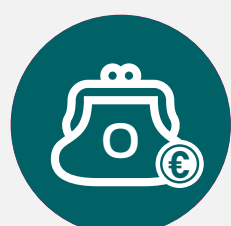




Binnenstadfonds

In 2019 is in Nijmegen het Binnenstadfonds van start gegaan. Het Binnenstadfonds is een fonds vóór en dóór ondernemers. Met het fonds kunnen gezamenlijke activiteiten ook gezamenlijk bekostigd worden. Een door de gemeente opgelegde verplichte heffing (in de vorm van een reclamebelasting) vormt de basis voor het fonds. In 2023 is dit fonds positief geëvalueerd en zijn de afspraken met college en raad weer voor een periode van vier jaar verlengd.

LEES MEER



Ondernemersfonds

Vanuit het Ondernemersfonds wordt financiële ondersteuning geboden aan werklocaties en werklocatiemanagement.

LEES MEER



Hartje Nijmegen

De Nijmeegse binnenstad wordt groener, aantrekkelijker en nóg bruisender. De gemeente heeft samen met bewoners, ondernemers en bezoekers in 2020 een actieplan gemaakt om een extra impuls te geven aan het economisch herstel van de binnenstad. Sinds 2021 zijn er verschillende projecten gerealiseerd onder de noemer 'Hartje Nijmegen'. Vanuit Huis voor de Binnenstad zijn we nauw verbonden met de uitvoering en realisatie van veel projecten.

LEES MEER

WIJ ONDERSTEUNEN DEZE PROJECTEN





Projecten met eigen financiering

Enkele projecten kennen een eigen financiering op basis van bijvoorbeeld een subsidie.

LEES MEER





Voor ondernemers

Inleiding

Wij zetten ons in voor de ondernemers in de Nijmeegse binnenstad. We zorgen voor de ideale omstandigheden, delen kennis en geven advies om de ondernemers te ondersteunen. Dit doen wij via onze online kanalen (zoals website, nieuwsbrief en portaal), en door contact te onderhouden met de ondernemers in de binnenstad en andere belanghebbenden.

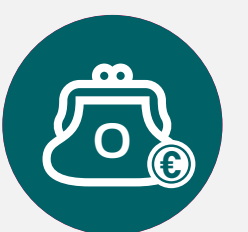


De Blauwe Steen

Ieder jaar wordt De Blauwe Steen uitgereikt aan iemand die zich vanuit een breed maatschappelijk veld bijzonder verdienstelijk heeft gemaakt voor de ontwikkeling van de binnenstad van Nijmegen. In januari 2025 werd Jan Jacobs uitgeroepen tot Blauwe Steendrager van 2024.

[LEES MEER](#)

Website, nieuwsbrief en social



Via verschillende kanalen houden wij ondernemers op de hoogte van het laatste nieuws over de Binnenstad. Onze website is opnieuw uitgebreid met informatie over al onze projecten en activiteiten.

We verstrekken veel informatie vanuit andere organisaties in onze nieuwsbrief zoals bijvoorbeeld de Zero-Emissiezone, ROC on-stage en de Vierdaagsefeesten vergunning

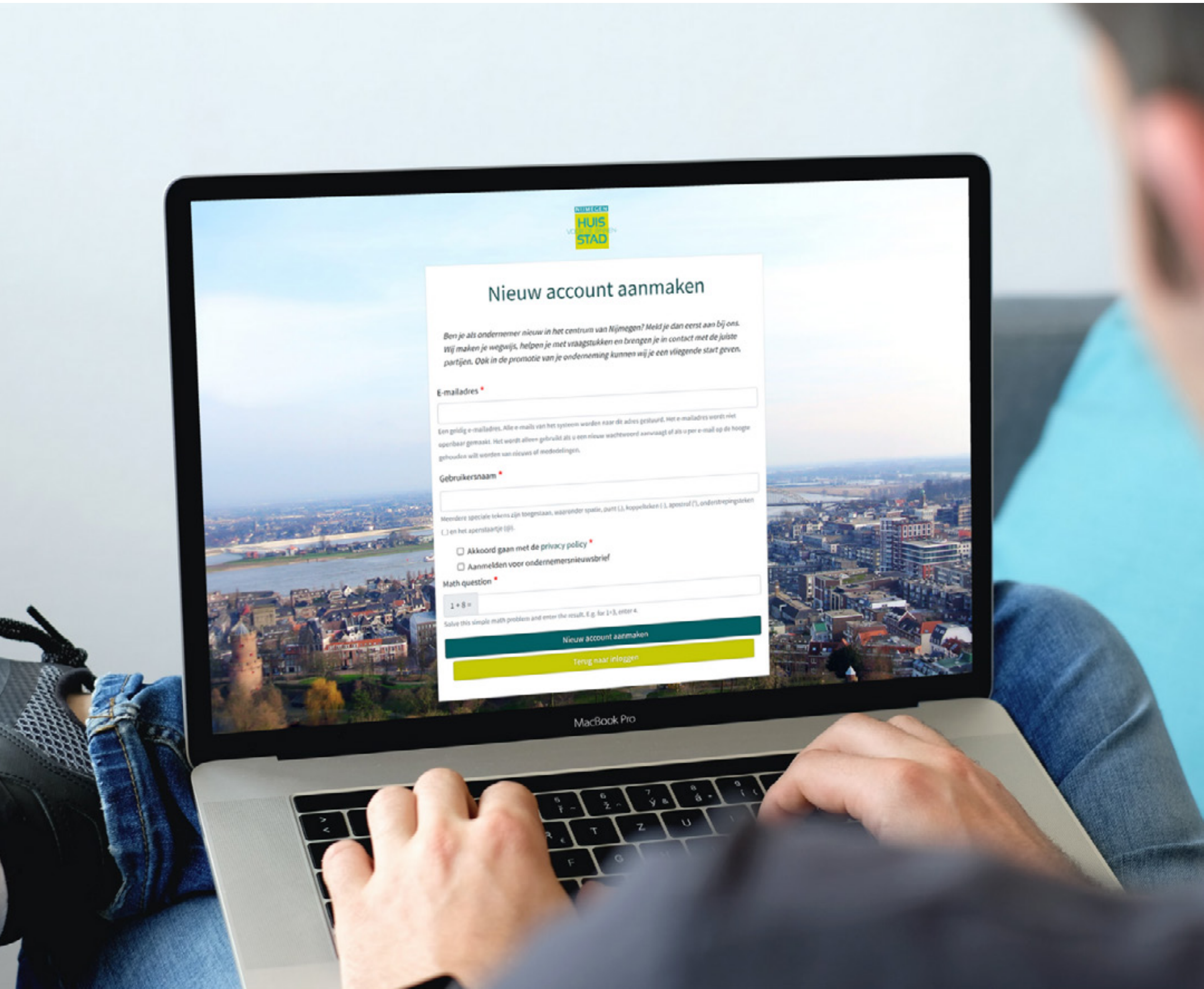
[MELD JE AAN VOOR DE NIEUWSBRIEF](#)[WEBSITE](#)[LINKEDIN](#)



Ondernemersportaal

In het ondernemersportaal kunnen ondernemers zelf informatie over hun bedrijf up-to-date houden, zodat wij met de juiste contactpersonen in verbinding blijven en de informatie voor bezoekers op de website intonijmegen.com altijd actueel is. We zijn in 2024 begonnen met het inrichten van een nieuw platform (Chainels) dat we medio 2025 in gebruik gaan nemen.

LOGIN





Ondersteuning straatorganisaties



Met vertegenwoordigers van verschillende straten en kwartieren is er gekeken naar de wensen van de ondernemers binnen dit gebied. Hierbij hebben we in 2024 verschillende projecten uitgevoerd.

De **Moenenstraat** vierde dit jaar haar 20-jarig bestaan met een gezellige dag vol activiteiten. Bezoekers konden een speurtocht lopen en kregen een coupon voor een gratis ijsje. Er was ook de mogelijkheid om een karikatuur op een viltje te laten tekenen. Elke ondernemer ontving een mooie deurmat, wat de straat een extra feestelijke uitstraling gaf.

Daarnaast is er een WhatsApp-groep opgericht voor de ondernemers. Deze groep kan worden gebruikt voor straatpreventie en het delen van leuke nieuwtjes.



Het **Eigen Kwartier** heeft een eigen gebiedskaart gekregen, in lijn met de algemene stadsplattegrond. Deze is in december verspreid onder de ondernemers van Het Eigen Kwartier.



Samen met de ondernemers van de **Augustijnenstraat** hebben we gebrainstormd over hun wensen en ideeën voor de straat. Eind 2025 gaan we deze plannen realiseren.

De **Bloemerstraat** is vergroend. Mooie, duurzame bloembakken en perken vol groenblijvende planten geven de straat een frisse en verzorgde uitstraling.



Op de **Grote Markt** was de tweede editie van Lammetjesdag op Eerste paasdag weer een groot succes! Er waren paashazen en een springkussen voor de kinderen, en een lentebokbier-route voor volwassenen. Met live muziek erbij was het een geslaagde dag voor jong en oud.



In het voorjaar is de **Grote Markt** omgetoverd tot een grote kleurrijke Tulpenpluktuin. Bezoekers doken de 'tuin' in om een bosje tulpen te plukken en te genieten van de lente.

De prikkabels met sfeerverlichting boven de **Hertogstraat** zijn vervangen. De lichtsnoeren geven niet alleen een gezellige sfeer, maar ook een hoger veiligheidsgevoel in de donkerste dagen van het jaar.



In juli is de **Molenstraat** getransformeerd tot een walhalla voor koopjesjagers met de Super Sale. Bezoekers konden na het feestgedruis van de Vierdaagsefeesten nog even heerlijk winkelen en profiteren van megakortingen en speciale aanbiedingen. Er waren 28 deelnemende ondernemers. Een zeer geslaagde editie die komend jaar zeker weer wordt herhaald.



Tijdens de Winterspeurtocht in de **Lange Hezelstraat** konden kinderen op een speelse en avontuurlijke manier de winterse sfeer in de stad ontdekken. Bij 31 deelnemende locaties vonden jonge speurders letters op de etalages die samen een zin vormden. Met een vol kaartje konden zij iets lekkers ophalen bij vier locaties. Het was een geslaagde en interactieve manier om zowel de bezoekers als de lokale winkeliers samen te laten komen. Er liepen bijna 3000 kinderen deze winterspeurtocht.

Op zondag 15 december werd het **Koningsplein** omgetoverd tot een sfeervolle buitenbioscoop. Samen met familie en vrienden kon iedereen genieten van hartverwarmende kerstfilms, perfect voor jong en oud. Het was een magische winterervaring, compleet met warme dekens, glühwein en chocolademelk.



Waalkade Open 2024 was een succes dankzij de samenwerking tussen de lokale ondernemers, Huis voor de Binnenstad en de externe organisator. De Waalkade kwam tot leven met activiteiten zoals de grootste ballenbak van Nijmegen, een footdart en een rijdende DJ, waardoor het een gezellige plek was om met je vrienden en familie door te brengen.



De **Marikenstraat** heeft een bijdrage ontvangen voor een eigen jaarprogramma, waarmee ze het hele jaar door diverse activiteiten in de straat organiseren.

Het **Valkhofkwartier** heeft een nieuwe impuls gekregen. Samen met de ondernemers, gemeente Nijmegen, Huis voor de Binnenstad en andere betrokken partijen is een plan opgesteld om het gebied te positioneren als dé cultuurhistorische hotspot van Nijmegen. De uitvoering van dit plan, inclusief de communicatie, is inmiddels gestart.

Als blijk van waardering voor de onmisbare inzet van onze **straatvertegenwoordigers**, brengen wij hen ieder jaar in december een bezoek om hen persoonlijk te bedanken. Zonder hun betrokkenheid zouden de vele succesvolle activiteiten in de binnenstad niet mogelijk zijn. Wij zijn trots op de gezamenlijke resultaten en kijken vol enthousiasme uit naar de vele activiteiten die nog komen.



Valkhofkwartier

In 2024 hebben we de basis gelegd om bekendheid te geven aan het Valkhofkwartier. Dit gebied in ontwikkeling moet dé cultuurhistorische hotspot van Nijmegen worden. Samen met een communicatiebureau door middel van strategische positionering, onderzoek, conceptontwikkeling en projectcoördinatie.

Verbindingen leggen

We startten met een grondige inventarisatie van bestaande plannen en communicatiekanalen en voerden gesprekken met stakeholders en gemeente om hun behoeften en ideeën in kaart te brengen. Via een nieuwsbrief en ondernemersbijeenkomst werden de plannen en informatie vervolgens gedeeld en opgehaald!

Kerststal

Tijdens de Nijmeegse Winterweken werd de Sint Nicolaaskapel omgetoverd tot een levensgrote kerststal. Huis voor de Binnenstad zorgde voor (financiële) ondersteuning en communicatie richting ondernemers en de vele bezoekers.

Beeldmerk Valkhofkwartier

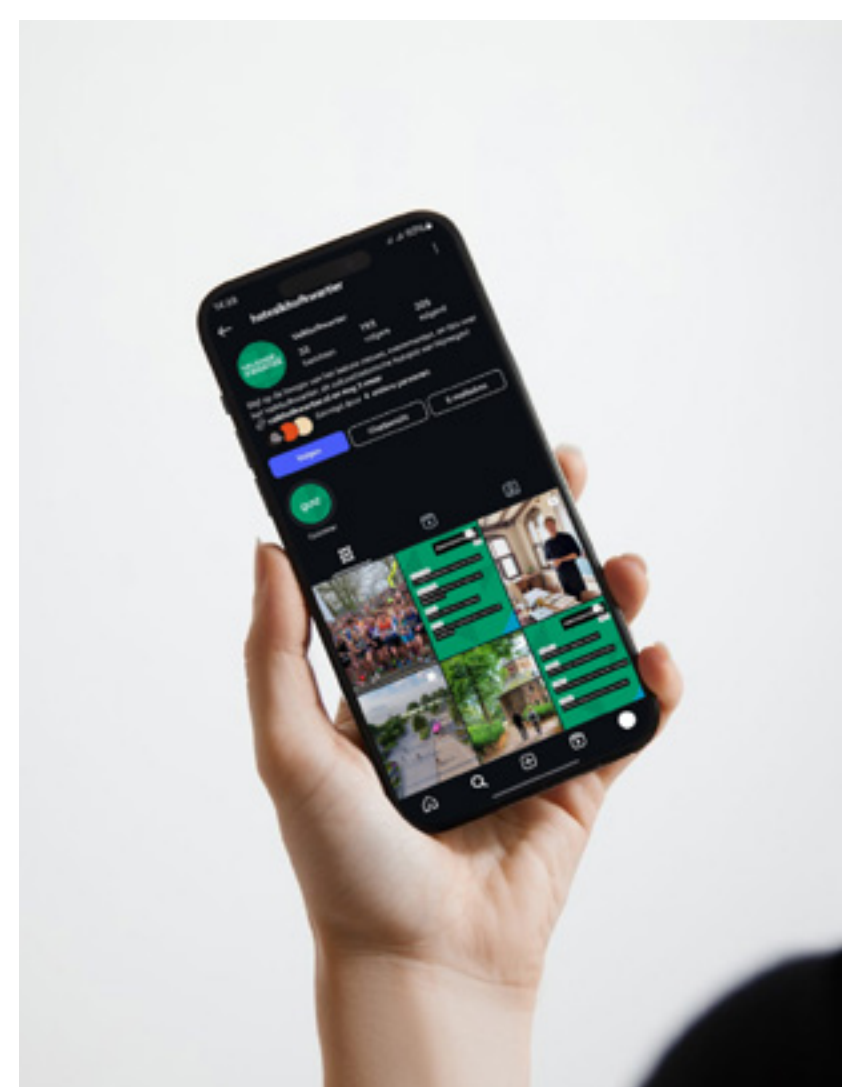
We hebben een herkenbaar beeldmerk en een consistente huisstijl laten ontwikkelen. Hierbij is gekozen om aan te sluiten op IntoNijmegen. Zo ontstaat geen nieuwe versnippering, maar versterken de twee elkaar. Het beeldmerk kan de komende jaren als afzender gelden voor alle activiteiten in het gebied.

**VALKHOF_
KWARTIER**

Online zichtbaarheid

Om het Valkhofkwartier online te promoten, is een webgedeelte op IntoNijmegen ingericht (www.valkhofkwartier.nl). De focus ligt daarbij op de cultuurhistorische aspecten, maar ook events en het horeca-aanbod komen regelmatig aan bod. Het aantal bezoekers hiervan stijgt nog steeds.

Ook heeft het Valkhofkwartier nu een eigen Instagramkanaal, waarop wekelijks aansprekende content verschijnt. Voor de ondernemers in het gebied is er bovendien een toolkit gemaakt met bijvoorbeeld logo, socialformats en banners voor eigen digitale promotie.



Overige uitingen

Naast de online activiteiten, maakten we diverse plannen en designs voor fysieke middelen. De eerste uitingen, deze bordjes in het Valkhofpark, staan er inmiddels en dragen bij aan de naamsbekendheid van het gebied.

MEER OVER VALKHOFKWARTIER





NEC ondernemersactie

Huis voor de Binnenstad bracht de bekerfinale van NEC tot leven in de binnenstad.

We maakten vlaggen in de clubkleuren en boden ondernemers de mogelijkheid om deze gratis te bestellen. Het ontwerp werd enthousiast ontvangen en gaf de stad een extra feestelijke sfeer.

Op het Mariënburgplein stond een speciaal ontworpen fotobord met kijkgaten, waar fans een foto konden maken vanuit het perspectief van hun favoriete spelers.



Evenementenkalender



Sinds dit jaar is er een evenementenkalender speciaal voor binnenstadondernemers. Deze kalender biedt een overzicht van alle aankomende evenementen in Nijmegen. Een handige tool om optimaal in te spelen op de dynamiek van de stad. Zo kunnen ondernemers en organisaties inspelen op de drukte en de sfeer die de verschillende evenementen met zich meebrengen en hun activiteiten hierop afstemmen.

[BEKIJK DE KALENDER HIER](#)





Huis voor de Binnenstadsapp

Om de communicatie tussen ondernemers in de binnenstad te verbeteren, stappen we in 2025 over op City Connect, een besloten online communicatieplatform. Via deze gebruiksvriendelijke app kunnen ondernemers eenvoudig met elkaar in contact komen en informatie delen. In 2024 hebben we alle voorbereidingen getroffen om de overstap naar dit platform soepel te laten verlopen.

Collectieve Horecaontzegging



Samen met de politie, Koninklijke Horeca Nederland (afdeling Groot Nijmegen) en de gemeente Nijmegen introduceerden we in 2024 de Collectieve Horecaontzegging (CHO). Dit initiatief bevordert de veiligheid en leefbaarheid in de stad door horecaondernemers een tool te geven om gezamenlijk op te treden tegen overlast en geweld. Maar liefst 50 bedrijven hebben zich al aangemeld! Begin 2025, na een grondige controle van alle privacyaspecten, wordt de CHO-app in gebruik genomen. Horecaondernemers kunnen in deze app opgelegde ontzeggingen registreren.



LEES MEER





Beleid

Voor een optimaal ondernemersklimaat in de binnenstad leveren wij onze bijdrage aan diverse beleidsvraagstukken:

Afvalinzameling bedrijven

We hebben bijgedragen aan de nieuwe Afvalstoffenverordening waarmee we de eerste stap gezet hebben om samen met de gemeente tot een betere aanpak van afvalinzameling te komen. Er is onder andere een containerverbod ingesteld waardoor er beter gehandhaafd kan worden op overlast door containers die 24/7 in de openbare ruimte staan.

De collectieve inzameling via de Coöperatieve Afvalinzameling Binnenstad is in 2024 beëindigd. Alle leden maken nu gebruik van ondergrondse afvalinzameling of hebben een rechtstreeks contract met een afvalinzamelaar.

Zero emissie-zone

Met ingang van 2025 zal in de binnenstad en zero-emissiezone van kracht zijn. Wij hebben ondernemers geïnformeerd over de naderende veranderingen, subsidiemogelijkheden en alternatieve oplossingen voor opslag, overslag en transport. Ook hebben wij politieke afstemming gehad over een soepele overgangstermijn.

LEES MEER



Gebiedsvisie Koers voor de Binnenstad en Stationsdistrict

De gemeenteraad heeft in 2024 de gebiedsvisies 'Koers voor de Binnenstad' en 'Stationsdistrict' vastgesteld. Huis voor de Binnenstad heeft zich actief ingezet voor de belangen van ondernemers door middel van participatie, lobbywerk en het indienen van een zienswijze.

De adviesraad is betrokken bij het onderzoek van adviesbureau Stec naar de economische versterking van de binnenstad. De uitkomsten hiervan worden medio 2025 gepresenteerd en zullen bijdragen aan toekomstige beleidsbeslissingen.

Huis voor de Binnenstad is actief binnen het Economisch Collectief, een stadsbreed samenwerkingsverband waarin we samenwerken met andere werklocaties aan een verbeterde economische positie van Nijmegen. We streven naar een professionele werkorganisatie op stadsniveau en vervullen de rol van administrateur voor dit samenwerkingsverband.





Projecten Hartje Nijmegen

1. Extra capaciteit Huis voor de Binnenstad



Dankzij een bijdrage vanuit Hartje Nijmegen hebben we met extra inzet ondersteuning kunnen leveren aan samenwerkende ondernemers op straten en pleinen. Dit heeft geresulteerd in een goed en volledig inzicht in het aantal ondernemers op deze locaties, maar ook vele leuke en goedbezochte promotionele activiteiten. Bedacht in samenwerking met de ondernemers en gerealiseerd door het Huis voor de Binnenstad.

2. Activiteitenbudget

Vanuit Hartje Nijmegen hebben we onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor een grote modeshow: Nimma's Catwalk. We streven naar uitvoering in 2025!

3. Impuls Nijmeegse Winterweken

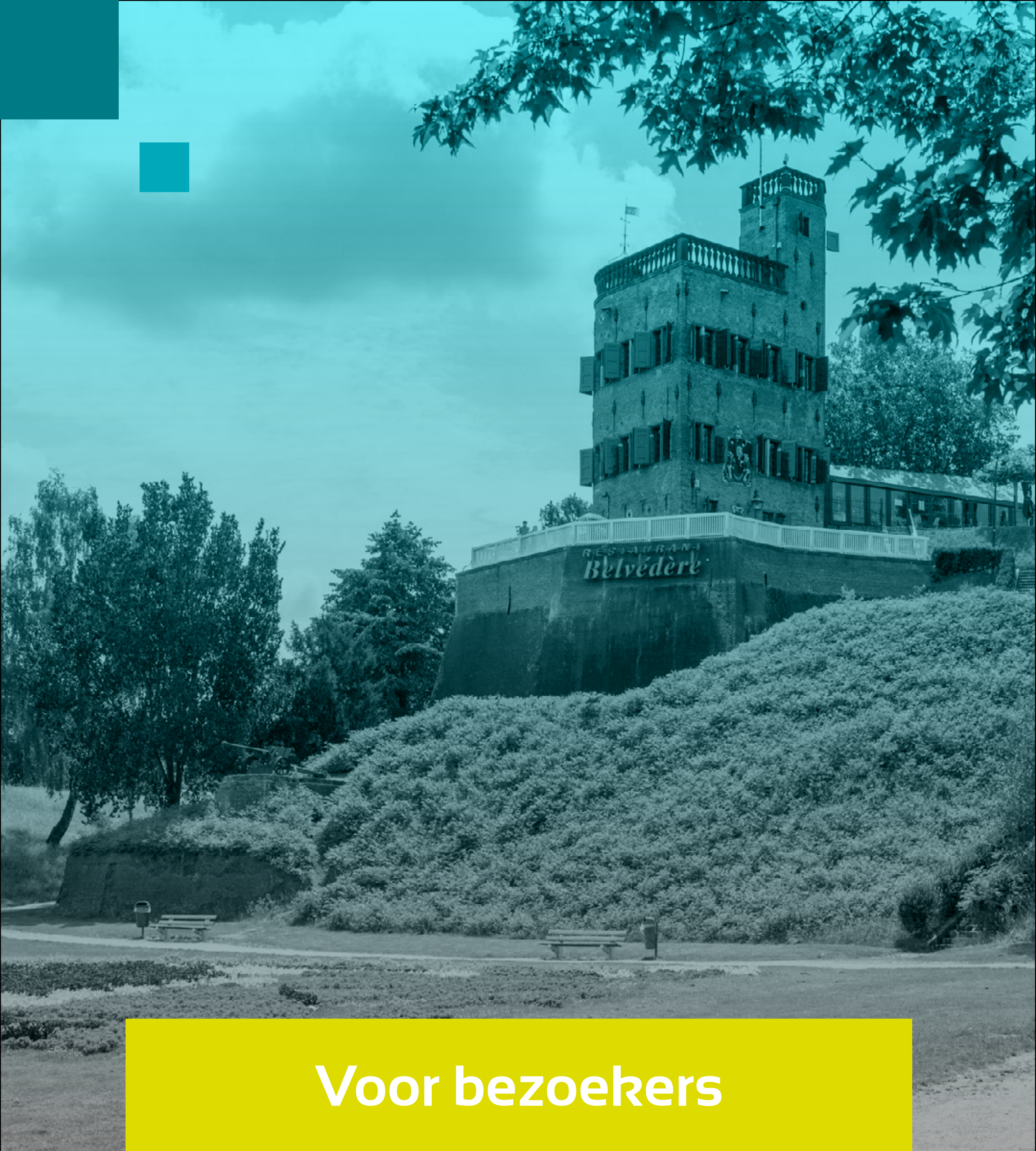
Dankzij een extra impuls bijdrage vanuit Hartje Nijmegen is het programma van de Nijmeegse Winterweken mooi uitgebreid.

[LEES MEER](#)

4. Valkhofkwartier

De extra inzet voor het Valkhofkwartier is mede mogelijk gemaakt door Hartje Nijmegen.

[LEES MEER](#)



Voor bezoekers

Inleiding

Om onze ambities en doelstellingen te behalen van meer bezoekers aan en bestedingen in de binnenstad hebben we ingezet op een aantal projecten. We organiseerden onder meer een gezellig 'ontbijtje met je buur', ontvingen natuurlijk Sinterklaas met open armen, en hebben de Nijmeegse Winterweken succesvol verder uitgebouwd. Onder de sectie 'bezoekers' vind je gedetailleerde informatie over de uitgevoerde projecten.



Stadsplattegrond

In 2023 hebben wij een mooie compacte stadsplattegrond ontwikkeld. Op deze plattegrond zijn naast praktische informatie ook verschillende fotopunten, bezienswaardigheden en de Walk of the Town route opgenomen. Deze plattegrond is voor bezoekers fysiek verkrijgbaar bij onder andere het stadhuis, Citystore en diverse cultuur en horecagelegenheden. Daarnaast vind je hem in alle veertien informatieborden die in de binnenstad te vinden zijn. Door deze plattegrond kunnen bezoekers van Nijmegen zich nog beter wegwijs maken en de mooiste plekjes ontdekken. De stadsplattegrond wordt steeds verbeterd. We hebben dit jaar de derde druk uitgebracht en verspreid.

PLATTEGROND





Activiteiten en evenementen

We hebben weer diverse leuke activiteiten op verschillende locaties in de binnenstad georganiseerd.

Burendag

Op zaterdag 28 september 2024 vond de derde editie van het burendag-binnenstadontbijt plaats. Ondernemers ontvingen een vergoeding van €10,- per aangemelde bezoeker. Dit initiatief heeft als doel om binnenstadbewoners en -ondernemers met elkaar in contact te brengen en Nijmegenaren kennis te laten maken met de gezelligheid van een ontbijt in de binnenstad.

Afgelopen editie waren er 11 deelnemende locaties. In totaal hebben ruim 150 mensen zich aangemeld om op één van de deelnemende locaties van een ontbijtje te genieten.

LEES MEER



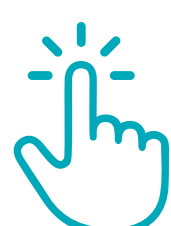


Sinterklaas in Nijmegen

Ook dit jaar was de aanwezigheid van Sinterklaas in Nijmegen weer een groot spektakel! Na de intocht op zaterdag 16 november verbleef Sinterklaas met zijn Pieten in de Sint Nicolaaskapel in het Valkhofpark. Op vier dagen in november en twee dagen in december konden bezoekers terecht in het Huis van Sinterklaas voor een bezoekje aan de Sint en zijn Pieten. Daarnaast trokken discopieten met hun discobakfiets door de binnenstad om pietenboekjes en strooigoed uit te delen. Kinderen konden bij vier deelnemende ondernemers terecht voor leuke activiteiten. Ruim 5000 bezoekers hebben Sinterklaas in de Sint Nicolaaskapel in het Valkhofkwartier bezocht.



LEES MEER



The Big Draw

Tijdens The Big Draw wordt de stad gevraagd en uitgedaagd om te tekenen en hiermee zijn ook in 2024 weer vele raamtekeningen verschenen in de binnenstad. Dit werd mogelijk gemaakt door een bijdrage uit het Binnenstadsfonds.



LEES MEER





AED

Binnen het centrumgebied bevinden zich al een aantal levensreddende AED's. Volgens het vlekkenplan zou de Molenstraat een goede locatie zijn voor een extra AED. Er lopen verkennende gesprekken met de Petrus Canisiuskerk om te kijken of daar een AED realiseerbaar is.

Om de betrouwbaarheid van de AED's te waarborgen, zijn diverse apparaten tijdens de onderhoudsronde voorzien van nieuwe onderdelen. Daarnaast hebben we opnieuw een reanimatiecursus georganiseerd voor een groep ondernemers en medewerkers.

LEES MEER



HogeNood

Om de vindbaarheid van openbare toiletten te verbeteren, hebben we de toiletlocaties in het centrum van Nijmegen vermeld op HogeNood.nl. Deze informatie is ook toegevoegd aan het bezoekersplatform IntoNijmegen en de binnenstadsplattegrond.

LEES MEER



Uitstraling binnenstad

Muurschilderingen



De afgelopen jaren hebben wij op heel veel plaatsen muurschilderingen weten te realiseren, waardoor vervuilde en verloederde stukjes stad juist een aantrekkelijk visitekaartje zijn geworden. In 2024 hebben we een mooie muurschildering toegevoegd in de Lange Hezelstraat in samenwerking met café Funkenstein.





Citydressing

In samenwerking met de Stevenskerk zijn levensgrote afbeeldingen van de Gebroeders van Lymborch gerealiseerd op de bouwschutting.



Voor een leegstaand pand hebben we een aantrekkelijke bestickering van de etalage gezorgd.

Ter gelegenheid van het 80-jarig jubileum van de bevrijding van Nederland werden er driehoeksborden ontworpen die de vrijheid en de geschiedenis van deze belangrijke gebeurtenis zouden vieren. Deze borden hebben een aantal weken in april/mei en in september in de driehoeksborden gehangen om de bezoekers op de hoogte te stellen van dit evenement.



Tijdens de Vierdaagsefeesten hangen er banieren boven de straten.





Meldpunt graffiti

Meer dan dertig bedrijven hebben in 2024 gebruikgemaakt van ons aanbod om ongewenste graffiti kosteloos van hun gevels te laten verwijderen. Vanwege het grote succes zetten we deze service ook in 2025 voort.

De aanpak (eenvoudige melding, snelle opvolging en kosteloze uitvoering) draagt bij aan een aantrekkelijk straatbeeld. Op locaties waar graffiti vaak terugkeert, realiseren we in samenwerking met ondernemers muurschilderingen.



Kerstverlichting



De drukstbezochte straten en pleinen, evenals diverse bomen, worden jaarlijks feestelijk verlicht. Nieuw dit jaar zijn de vijf bomen in de Burchtstraat tegenover het stadhuis en een boom in de Ziekerstraat. Ook is er een overeenkomst met de gemeente Nijmegen gesloten om storingen voortaan af te handelen via de Meld&Herstel app.





Nijmeegse Winterweken

De Nijmeegse Winterweken, van 14 december 2024 tot en met 5 januari 2025, toverden de binnenstad om tot een waar winterwonderland. Een gevarieerd programma met sfeervolle verlichting, zangkoren, straattheater, de Winter Wonderparade en de lichtjesoptocht maakten de binnenstad van Nijmegen die periode tot een heus winterwonderland.

Nieuw dit jaar waren de Lightmural op het oude stadhuis en de Wintertuin met een buitenbioscoop op het Koningsplein. Ook bekende favorieten zoals de Route van het Licht en de nieuwjaarsduik op de Grote Markt keerden terug. De Winterweken werden afgesloten met een hartverwarmende wensuitreiking in de Stevenskerk, vol liefde, compassie en verrassing. De nieuwe huisstijl was overal zichtbaar, van evenementenborden en posters tot online uitingen.





Inleiding

Hoewel we een paar jaar geleden dachten dat het plafond qua aantal bezoekers rond de 1 miljoen zou liggen, hebben we afgelopen jaar toch weer een mooie groei kunnen bewerkstelligen. Er kwamen het afgelopen jaar ruim 1,2 miljoen unieke bezoekers op IntoNijmegen, een groei van 12% ten opzichte van 2023. De website werd ruim 1,7 miljoen keer bezocht en er waren ruim 3,4 miljoen paginaweergaven. IntoNijmegen is tegenwoordig een merk dat op verschillende platformen mensen moet informeren en inspireren om de stad te bezoeken, in plaats van alleen een website. Die rol is dus wel echt anders geworden de laatste paar jaar.



Organisatie

De organisatie van IntoNijmegen is een samenwerking tussen Cultuur Netwerk Nijmegen, Visit Arnhem Nijmegen, gemeente Nijmegen en IntoNijmegen zelf. IntoNijmegen is een samenvoeging van centrumnijmegen.nl en cultuurstad.nl met als doel het bereik te vergroten en alles wat Nijmegen te bieden heeft voor de bezoeker nog beter in beeld te brengen.

MEER INFORMATIE



Facts & Figures

Er kwamen in 2024 ruim 1,2 miljoen unieke bezoekers op IntoNijmegen, wat een groei van 13% betekent ten opzichte van 2023. De website trok in totaal meer dan 1,7 miljoen bezoeken en er werden ruim 3,5 miljoen pagina's bekeken.

Meest bezochte pagina's in 2024:

1. .../agenda-overzicht
2. .../kermis-nijmegen
3. .../festivalwijzer-nijmegen
4. .../winkelaanbod
5. .../goffertconcerten
6. .../shoppen
7. .../vierdaagsefeesten-nijmegen
8. .../koopzondag-openingstijden-nijmegen
9. .../walkofthetown
10. .../parkeren-nijmegen

Social media

Aan het einde van 2024 telde IntoNijmegen 59.156 volgers, wat een stijging van 13% betekent ten opzichte van eind 2023. Het aantal volgers per platform is als volgt:

- Facebook: 32.703
- Instagram: 15.313
- X: 5.218
- LinkedIn: 3.269
- Threads 1.641
- TikTok: 779
- YouTube: 134
- BlueSky: 99



Afgelopen jaar zijn we gestopt met het Whatsapp kanaal omdat het bereik en de groei van dat kanaal tegenviel. We zijn eind 2024 wel begonnen met een BlueSky kanaal. Berichten op X, Threads en BlueSky worden automatisch geplaatst via een feed, de overige social media kanalen worden gemanaged door de redactie.

Threads

In januari 2024 hebben we een Threads account opgezet, dit heeft inmiddels ruim 1600 volgers. Alle nieuwe artikelen van Into worden automatisch doorgeplaatst op Threads.

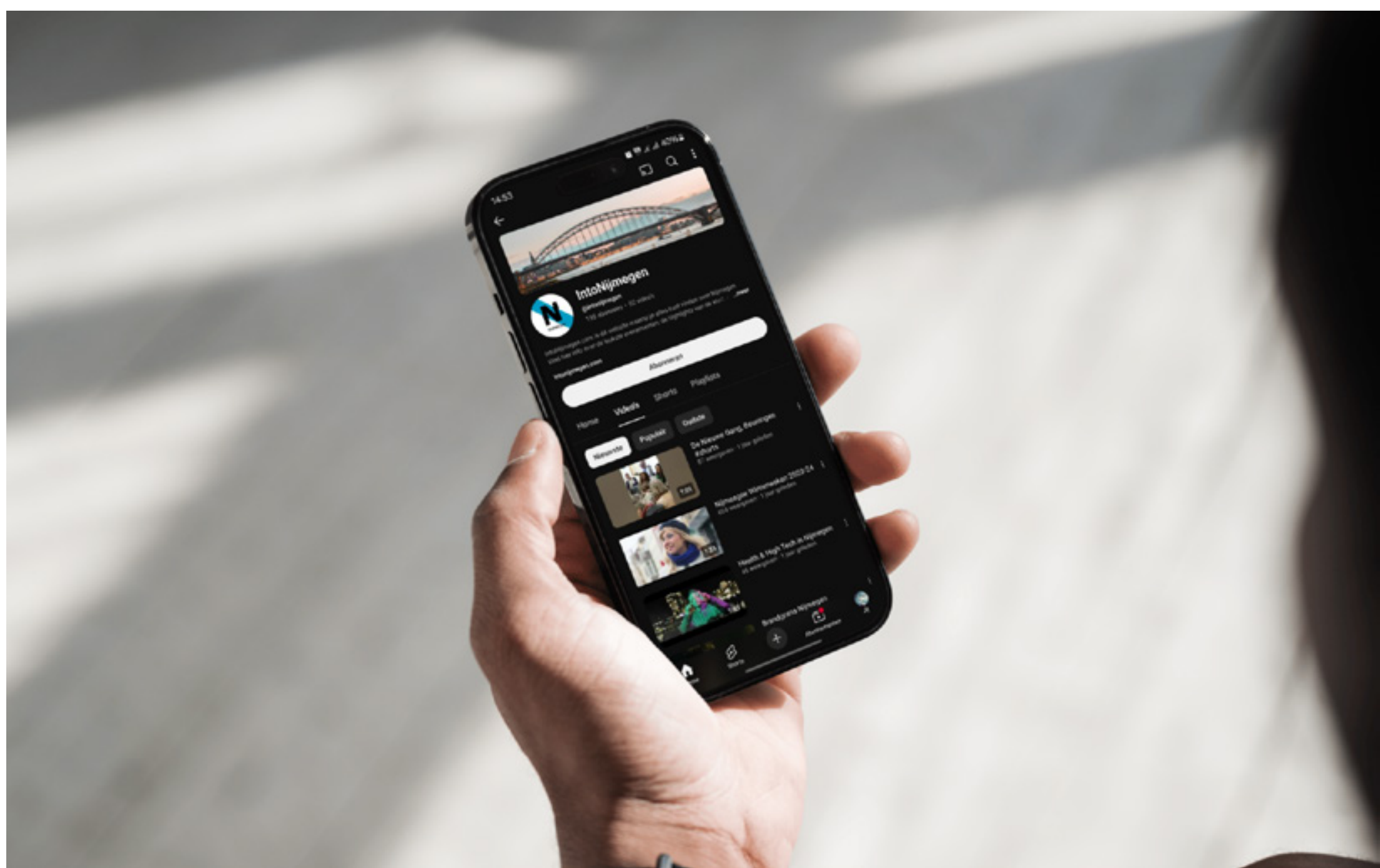
YouTube

De video content op het YouTube kanaal is flink uitgebreid het afgelopen jaar. Alle korte filmpjes (bijvoorbeeld TikToks) worden nu ook doorgeplaatst op Youtube (Shorts). Om het Youtubekanaal onder de aandacht te brengen is het Old City Young Vibe filmpje middels een kleinschalige campagne in de regio gepromoot afgelopen zomer. Het filmpje is nu ruim 64.000 keer bekeken.

Nieuwsbrief

Het aantal nieuwsbriefabonnees is nu 2.868 (actieve opt-in), een stijging van 650 t.o.v. eind 2023. Wegens technische problemen is de nieuwsbrief in het laatste kwartaal van 2024 niet verstuurd. In januari 2025 zijn deze problemen opgelost.

SCHRIJF JE IN VOOR DE NIEUWSBRIEF



80 jaar vrijheid

Afgelopen jaar stond in het teken van 80 jaar vrijheid. Hierbij speelden 2 momenten een belangrijke rol:

- Bombardement in februari 2024
- Market Garden in september 2024

Rond het bombardement hebben we verschillende herdenkingsinitiatieven ondersteund.

Een groter project was voor ons de herdenkingen rond Market Garden. Daarbij hebben we heel veel ingezet op het promoten van de Waalcrossing en de Peace by Peace activiteiten. Voornamelijk het aantal social media berichten rond Peace by Peace werd te veel, waardoor we minder aandacht konden besteden aan andere dingen. Afgesproken is dat bij soortgelijke evenementen in de toekomst, de evenementenorganisatie zijn eigen social media kanalen opzet en dat webpagina's eventueel wel op Into kunnen staan.

We hebben er in ieder geval wel voor kunnen zorgen dat herdenkingsinitiatieven een groot bereik hebben gehad in de stad en regio. De campagne bereikte 886.000 mensen en had 1,9 miljoen impressies op Facebook & Instagram.

Vibe of the Future

In september vond het Health & High Tech festival Vibe of the Future plaats. In aanloop daarnaartoe hebben we een reeks interviews gehad met de verschillende H&HT stakeholders. De planning was vrij chaotisch omdat deze vraag heel laat bij ons werd neergelegd, maar iedereen was heel blij met het eindresultaat. De interviews zijn ook gepubliceerd in het magazine van het festival (helaas zonder bronvermelding).



Lokale bon

Inleiding

De lokale bon wordt steeds bekender bij ondernemers en de bezoekers van Nijmegen, maar ook steeds vaker daarbuiten. Ook de B2B-markt weet de lokale bon steeds vaker te vinden. Zo hebben wij op de kerstmarkt van de Josephscholen de lokale bon als kerstpakket mogen aanbieden.

In de infographic vind je alle cijfers rondom de lokale bon.

DE LOKALE BON

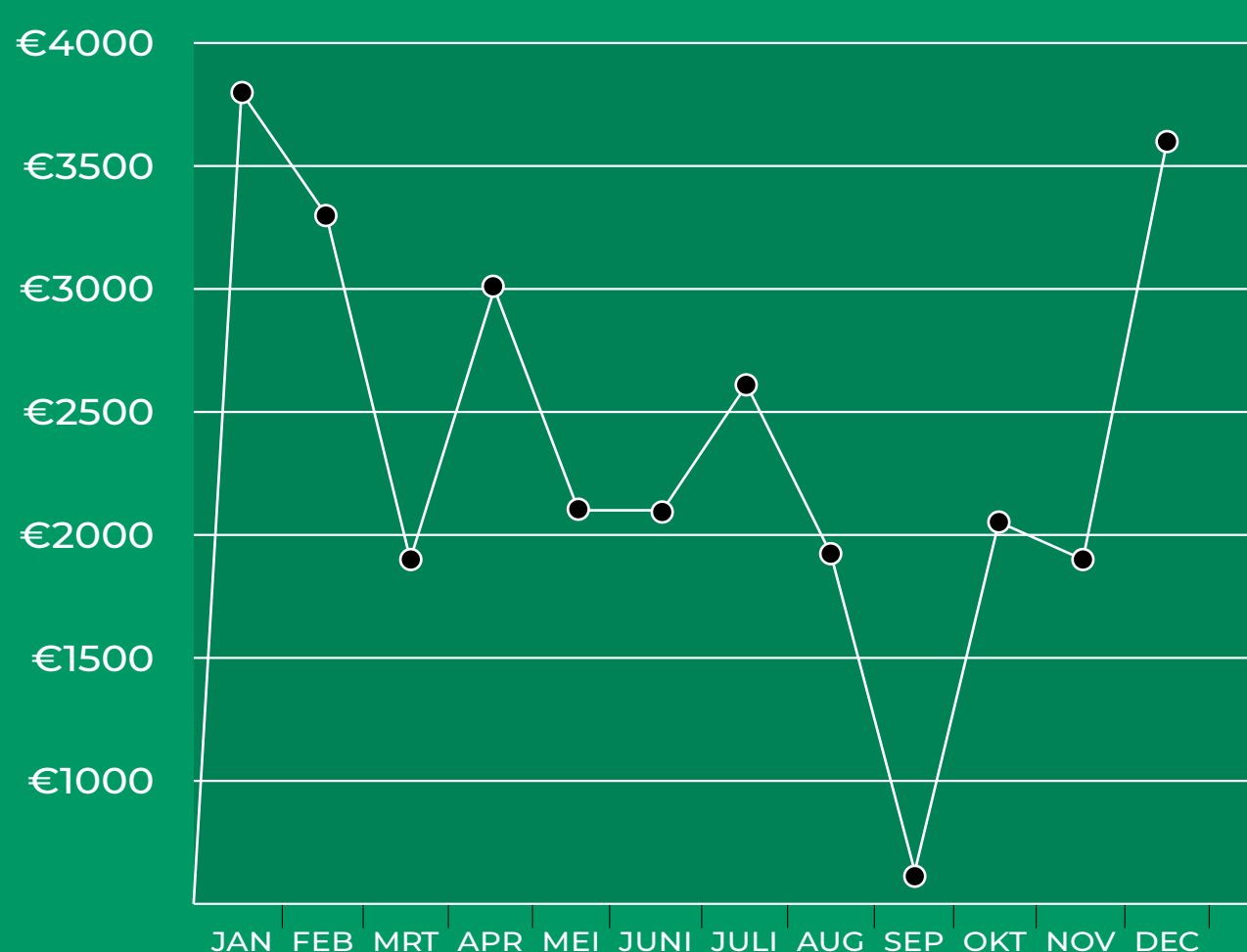
CIJFERS OVER 2024

Totaal aantal verkochte bonnen: **4.533**

Totaal bedrag: **€55.655,-**



INGELEVERDE BONNEN IN 2024



TOP 5 LOCATIES

Ingeleverd in waarde:

- Blonde Pater
- Boekhandel Roelants
- 't Hoogstraatje
- Make my Day
- Arsenaal 1824

MOMENTEEL

LOKALE BON
LOCATIE

113

Inleverlocaties



1

B-B Verkooppunt

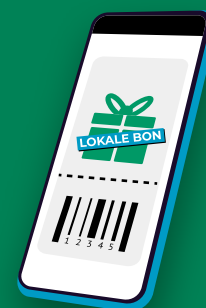
VERKOOPPUNT

2

Fysieke verkooppunten



Online verkoop



Digitale bon variant .pdf

OVERIGE INFO

Fysieke verkooppunten: Ieder z'n Vak en Citystore Nijmegen

Digitaal: Lokale bon kopen

B-B verkoop: Relatiegeschenk

N
NIJMEGEN

OLD CITY YOUNG VIBE



NIJMEGEN

HUIS
VOOR DE BINNEN-
STAD

Fotografie:

Jan Willem de Venster
Edwin Smits
Wilger Brevoord
Simone Jansen
Daan van Oort

Dit is een uitgave van:

Stichting Huis voor de Binnenstad
Van Schaek Mathonsingel 12
6501 BA Nijmegen

Tel: 024-3223673

Mail: info@huisvoordebinnenstad.nl

Publicatiedatum 04/2025