NIJMEGEN

HUIS VOOR DE BINNEN-STAD

Jaarverslag 2021



Voorwoord



Met trots presenteren wij u een overzicht van onze activiteiten in het afgelopen jaar.

Ook in 2021 hield het coronavirus onze binnenstad in de houtgreep. We begonnen en eindigden het jaar in een volledige lockdown, en tussendoor waren er heel veel beperkingen. Het bezoek aan de binnenstad is als gevolg daarvan teruggelopen. De snelle oplevingen rond belangrijke momenten en versoepelingen bieden een hoopvol perspectief. In de wetenschap dat vrijwel alle ondernemers in vrijwel alle sectoren grote financiële tegenslag hebben moeten incasseren staat onze organisatie voor hen klaar om weer nieuwe kansen te creëren.

Turgay Tankir, bestuursvoorzitter

Organisatie

Dankzij het Actieplan Hartje Nijmegen hebben wij eind van het jaar de inzet van ons team kunnen uitbreiden om meer ondersteuning aan samenwerkende ondernemers te verlenen.

BEKIJK ONS BESTUUR EN ORGANISATIE

Inhoudsopgave

Algemene informatie

Voor ondernemers
- Blauwe steen
- Website, nieuwsbrief en social
- Ondernemersportaal
- Ondersteuning Straatorganisaties
- Coronacommunicatie
- Beleid
- Actieplan Hartje Nijmegen

Voor bezoekers
- Activiteiten en evenementen
- Lokale steun / corona acties
- Toegangkelijkheid binnenstad
- Uitstraling binnenstad

IntoNijmegen
- Organisatie
- Facts & Figures
- Promotie stadsdelen
- Ondernemersverhalen
- Totebags

Cooperatieve Afvalinzameling bedrijven
- Bestuur/Doelstelling
- Facts & Figures
- Ontwikkelingen

Lokalebon
- Stichting Huis voor de binnenstad Services
- Campagnes
- Lokale bon B to B
- Meedoen?

Algemene informatie

Inleiding

Voor een goed ondernemersklimaat is de communicatie richting bezoekers essentieel. We spannen ons daarom in om die bezoekers al het moois wat onze stad te bieden heeft te laten zien.

Doelstelling

Het Huis voor de Binnenstad stelt zich ten doel meer bezoek aan de binnenstad te realiseren. Dit kan komen vanuit meer bezoekers (ook vaker of langer) maar ook uit (meer) inwoners. Primair gaat daarbij de aandacht uit naar het economisch belang voor de binnenstad, dus bezoek waarbij bestedingen gedaan worden bij ondernemers in cultuur, horeca, retail en evenementen.



Visie

Het Huis voor de Binnenstad wil dat de Nijmeegse binnenstad de meest levendige van Nederland wordt, waardoor het gunstigste klimaat ontstaat voor ondernemers om te ondernemen.

Missie

Het Huis voor de Binnenstad spant zich in om ondernemers de ideale omstandigheden te bieden om hun onderneming te laten bloeien. Wij doen dit door de ondernemers centraal te zetten en te luisteren naar hun behoeften. Samen creëren wij een optimale beleving in de binnenstad en brengen dit onder de aandacht, zodat Nijmegen bezocht en ontdekt wordt.

LEES MEER

Financiering

Het Huis voor de Binnenstad wordt mogelijk gemaakt door het Ondernemersfonds en Binnenstadfonds. Naast deze twee fondsen realiseren wij verschillende projecten onder de noemer Actieplan Hartje Nijmegen en losse projecten. Hiervoor ontvangen wij als uitvoerende organisatie opdrachten en/of projectsubsidies.



Legenda

Bij de projecten in het jaarverslag staat met onderstaande iconen aangegeven, hoe het project wordt gefinancierd:

Binnenstadsfonds

Ondernemersfonds

Taskforce
Ondernemersfonds Nijmegen

Actieplan Hartje Nijmegen

hartje Nijmegen
samen naar een sterkere binnenstad

Projecten met eigen financiering

Het jaarverslag laat de hoofdlijnen zien van de financiering. In onze jaarrekening wordt dit uitgebreid gespecificeerd.

Binnenstadsfonds

In 2019 is in Nijmegen het Binnenstadfonds van start gegaan. Het Binnenstadfonds is een fonds vóór en dóór ondernemers. Met het fonds kunnen gezamenlijke activiteiten ook gezamenlijk bekostigd worden. Een door de gemeente opgelegde verplichte heffing (in de vorm van een reclamebelasting) vormt de basis voor het fonds.

LEES MEER

Ondernemersfonds

Vanuit het Ondernemersfonds wordt financiële ondersteuning geboden aan werklocaties en werklocatiemanagement.

LEES MEER

Hartje Nijmegen

Met ondernemers, inwoners en bezoekers zijn plannen gemaakt om de Nijmeegse binnenstad groener, aantrekkijker en nog bruisender te maken. De Gemeente Nijmegen heeft hiervoor 4,5 miljoen euro vrijgemaakt. Wij ondersteunen de Gemeente bij de realisatie van deze projecten.

LEES MEER

WIJ ONDERSTEUNEN DEZE PROJECTEN

Projecten met eigen financiering

Enkele projecten kennen een eigen financiering op basis van bijvoorbeeld een subsidie.

LEES MEER

Voor ondernemers

Inleiding

Wij zetten ons in voor de ondernemers in de Nijmeegse binnenstad. We zorgen voor de ideale omstandigheden, delen kennis en geven advies om de ondernemers te ondersteunen. Dit doen wij via onze online kanalen (zoals website, nieuwsbrief en portaal), contact onderhouden met de ondernemers in de binnenstad en andere belangenpartijen.

Blauwe steen

Ieder jaar wordt De Blauwe Steen uitgereikt aan iemand die die zich vanuit een breed maatschappelijk veld bijzonder verdienstelijk heeft gemaakt voor de ontwikkeling van de stad Nijmegen. Door bekende omstandigheden kon de uitreiking van De Blauwe Steen 2020 geen doorgang krijgen. In 2021 vond dan toch in klein gezelschap de uitreiking 2020 plaats. De Blauwe Steendrager van 2019, Peter Kuipers, reikte de steen aan de nieuwe steendrager vanaf heden: Teddy Vrijmoet!



LEES MEER



Website, nieuwsbrief en social

Via verschillende kanalen houden wij ondernemers op de hoogte van het laatste nieuws over de Binnenstad. Onze website is flink uitgebreid met informatie over al onze projecten en activiteiten.

MELD JE AAN VOOR DE NIEUWSBRIEF

WEBSITE

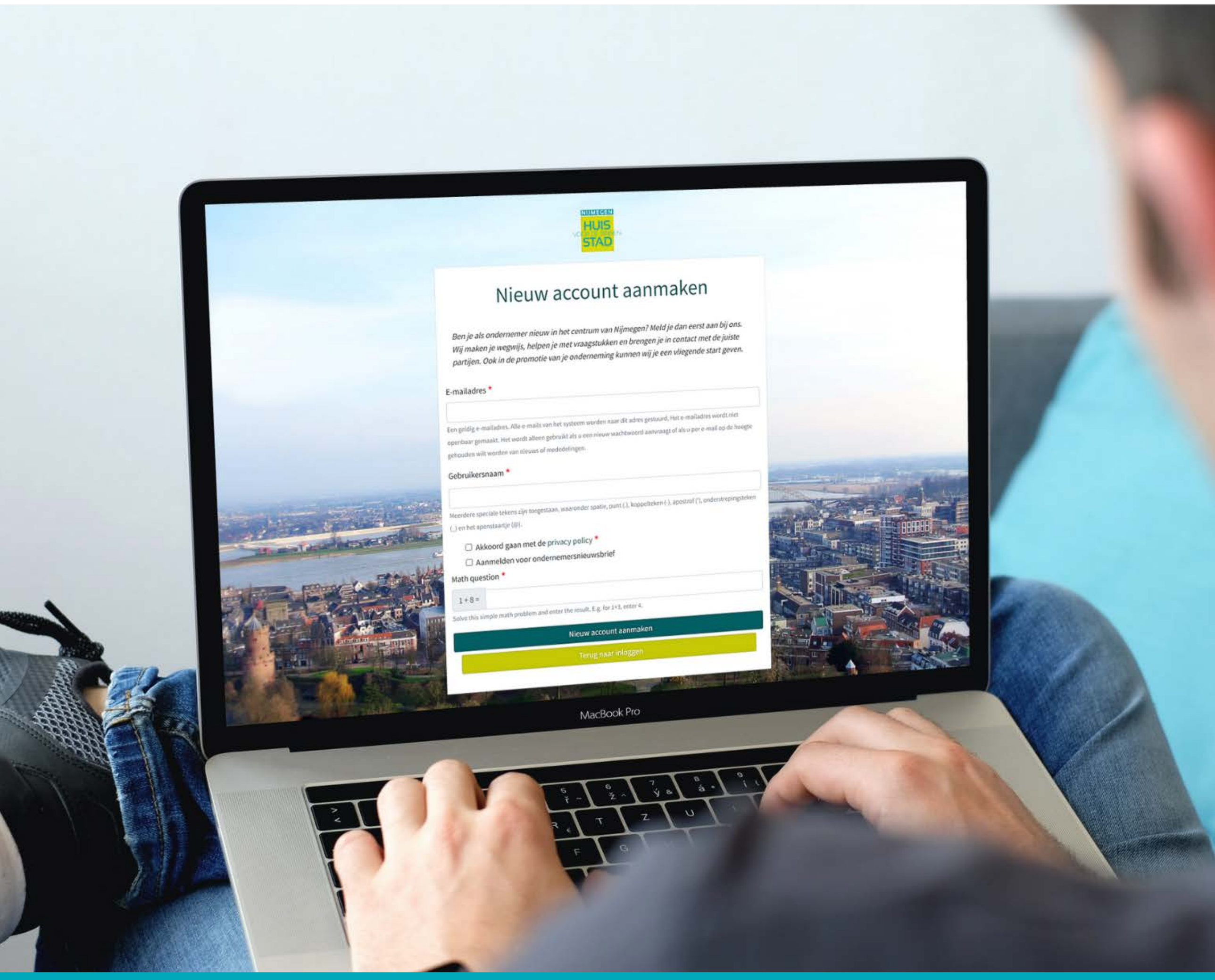
LINKEDIN

Ondernemersportaal

Dit portaal is toegankelijk voor alle ondernemers in de binnenstad. Via dit portal houden ondernemers zelf hun bedrijfspagina op IntoNijmegen up-to-date. Deelname aan acties (bijv. lokale bon, paraplubak, click&collect) gaan ook via dit kanaal.

We zijn gestart met een aanzienlijke verbouwing van dit portaal waarbij vooral de gebruikersvriendelijkheid zal verbeteren. Snellere werking, betere controle mogelijkheden en uitbreiding van datavelden zodat we er ook meer mee kunnen.

LOGIN



Ondersteuning Straatorganisaties

Wij hebben verschillende organisatie ondersteund in de samenwerking. Daarnaast beheren we voor enkele organisaties het straatbudget.

Dankzij het Actieplan Hartje Nijmegen kon deze inzet uitgebreid worden. Zo is eind 2021 in samenwerking met Stichting Valkhofkwartier een vacature opengesteld voor een kwartiermaker voor dit gebied.



Coronacommunicatie

Om de ondernemers op de hoogte te brengen van de laatste ontwikkelingen rondom de corona- en steunmaatregelen hebben we alle belangrijke informatie gedeeld via diverse nieuwsbrieven en continu aangepast op onze website op een speciale coronapagina.



HET LAATSTE CORONANIEUWS



We hielpen ondernemers met diverse uitingen, zoals click&collect uithangborden, vloerstickers en posters en we zochten de samenwerking met Velocity om thuisbezorgen te optimaliseren.

LEES MEER

Beleid

Voor een optimaal ondernemersklimaat, leveren wij onze bijdrage aan diverse beleidsvraagstukken, zoals:

- **Parkeergarage Kelfkensbos**
  Plannen voor ombouw van een deel van de parkeergarage tot fietsenstalling waren aanleiding tot vragen aan college en raad. Daarnaast hebben we een onderzoek laten doen naar de stallingscapaciteit voor auto's en fietsen in Nijmegen en enkele benchmark-steden.

- **Zero Emissie Zone**
  In 2025 zal de Nijmeegse binnenstad een emissievrije zone krijgen. Wij verzamelen alle relevante informatie hierover en informeren ondernemers over de ontwikkelingen.

LEES MEER

- **Glasvezelnetwerk**
  Aanleg van een glasvezelnetwerk verbetert de digitale infrastructuur van de binnenstad maar de realisatie is ook een uitdaging in de drukke binnenstad. Wij maakten afspraken over de uitvoering van de werkzaamheden en informeerden ondernemers.

LEES MEER

Voor ondernemers

Actieplan Hartje Nijmegen

Dit actieplan kent vele actielijnen. Het Huis voor de Binnenstad heeft een raamovereenkomst gesloten met de Gemeente Nijmegen waarbinnen een aantal projecten in 2021 en 2022 uitgevoerd zullen worden.

Projecten:

1. Extra capaciteit Huis voor de Binnenstad
2. Ondersteuning Lokale bon
3. Zichtbaar maken van meer toiletten
4. Verbeteren afvalstromen
5. Verbeteren ondernemersportaal
6. Meer zichtbaarheid ondernemers
7. Workshops en intervisies
8. Open dag Nijmeegse binnenstad

LEES MEER

hartje Nijmegen

samen naar een sterkere binnenstad

Voor bezoekers

Inleiding

Om onze ambities en doelstellingen te behalen van meer bezoekers aan en bestedingen in de binnenstad hebben we in 2021 ingezet op een aantal projecten. We organiseerden onder andere een ‘ontbijtje met je buur’, Sinterklaas kwam uiteraard langs en ook werden de Nijmeegse Winterweken succesvol uitgebreid. Onder dit hoofdstuk ‘bezoekers’ lees je alles over de uitgevoerde projecten.

Activiteiten en evenementen

We hebben weer leuke activiteiten georganiseerd in de binnenstad. Zowel de jaarlijkse evenementen zoals Huis van Sinterklaas en de Nijmeegse Winterweken, maar ook nieuwe activiteiten zijn er bedacht. Helaas zorgde corona ervoor dat niet alles door kon gaan, zoals gepland stond.

Burendag binnenstad ontbijt

Op de vierde zaterdag van september vieren we ieder jaar burendag en staat elkaar ontmoeten centraal. Om ontmoetingen en kennismaking met de Nijmeegse horeca te stimuleren organiseerden we in 2021 voor het eerst het Burendag Binnenstad ontbijt. We nodigden binnenstad bewoners en bezoekers uit om de werkdag samen met je buur te beginnen met een ontbijtje bij één van de deelnemende ontbijtlocaties.

Wegens succes geven we hier een vervolg aan in 2022!



Sinterklaas in Nijmegen

Verlanglijstje maken, schoentje voor de warme kachel zetten, luidkeels liedjes zingen en genieten van snoepgoed. Sinterklaas kwam ook in 2021 naar Nijmegen. Samen met zijn Pieten verbleef de Sint van woensdag 17 november tot en met zaterdag 4 december in Het Huis van Sinterklaas in Nijmegen.

Net als andere jaren was de Sint met zijn pieten te bezoeken in het Huis van Sinterklaas. En net als vorig jaar bleef Sinterklaas logeren in de Sint Nicolaaskapel in het Valkhofpark. Zeven middagen waren de deuren van zijn huis geopend voor iedereen.

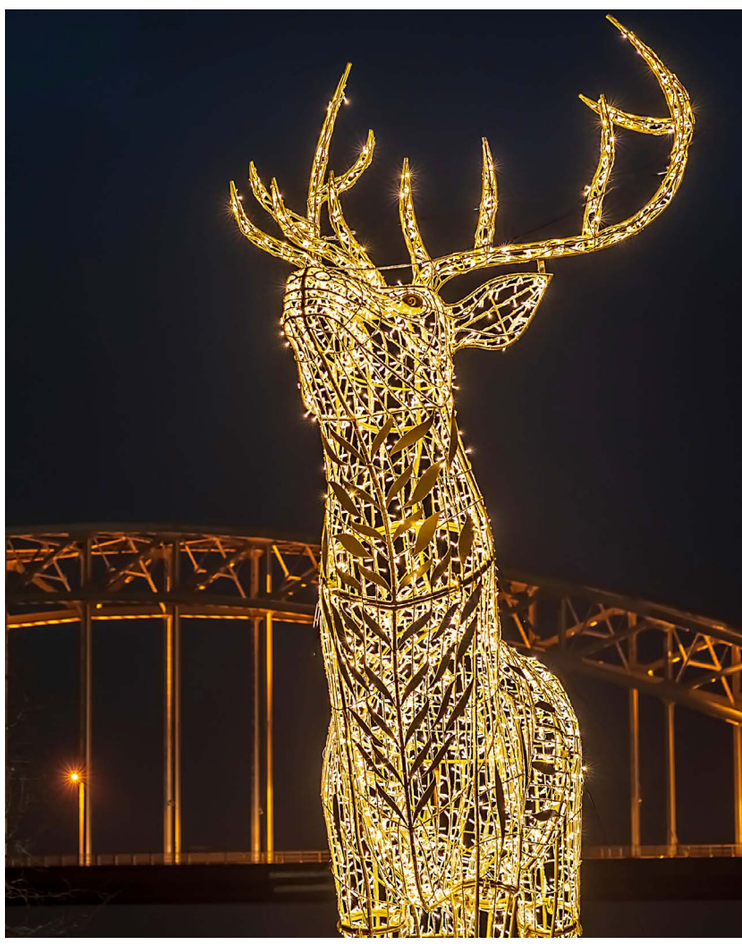
SINTERKLAAS IN NIJMEGEN



Chocolade voor klanten

Klanten van het Eigen Kwartier kregen in de wintermaanden heerlijke chocolaatjes mee bij een aankoop. Helaas heeft deze actie niet de gewenste resultaten behaald, omdat veel zaken in deze periode hun deuren moesten sluiten.

Nijmeegse Winterweken



Nijmegen leefde deze kerstvakantie! En dat ondanks corona. Van 18 december t/m 23 januari was de stad prachtig aangekleed met kerstverlichting én acht grootse indrukwekkende lichtsculpturen. De lichtsculpturen vormden deze Winterweken dé route door de stad die je kon wandelen. Onderweg konden kinderen meedoen aan de spreekwoordenroute, maar ook voor volwassenen was er een leuke Nijmeegse quiz via een digitale app. Gelukkig kon je onderweg opwarmen, want ondanks de coronamaatregelen kon je bij veel Nijmeegse horecazaken een koffie to go of warme chocolademelk afhalen.

NIJMEEGSEWINTERWEKEN.NL

Popup Speelplaats

In verband met de coronamaatregelen gedurende de kerstvakantie van 2021 is deze activiteit helaas last minute geannuleerd.

Stadswandeling Eigen Kwartier



In september 2021 is er een stadswandeling georganiseerd in het Eigen Kwartier in samenwerking met de Stadswandelingen Nijmegen. Tijdens deze stadswandeling kon je op ontdekkingstocht bij conceptstores en horeca-ondernemers in het Eigen Kwartier.

@DESTADSWANDELING024

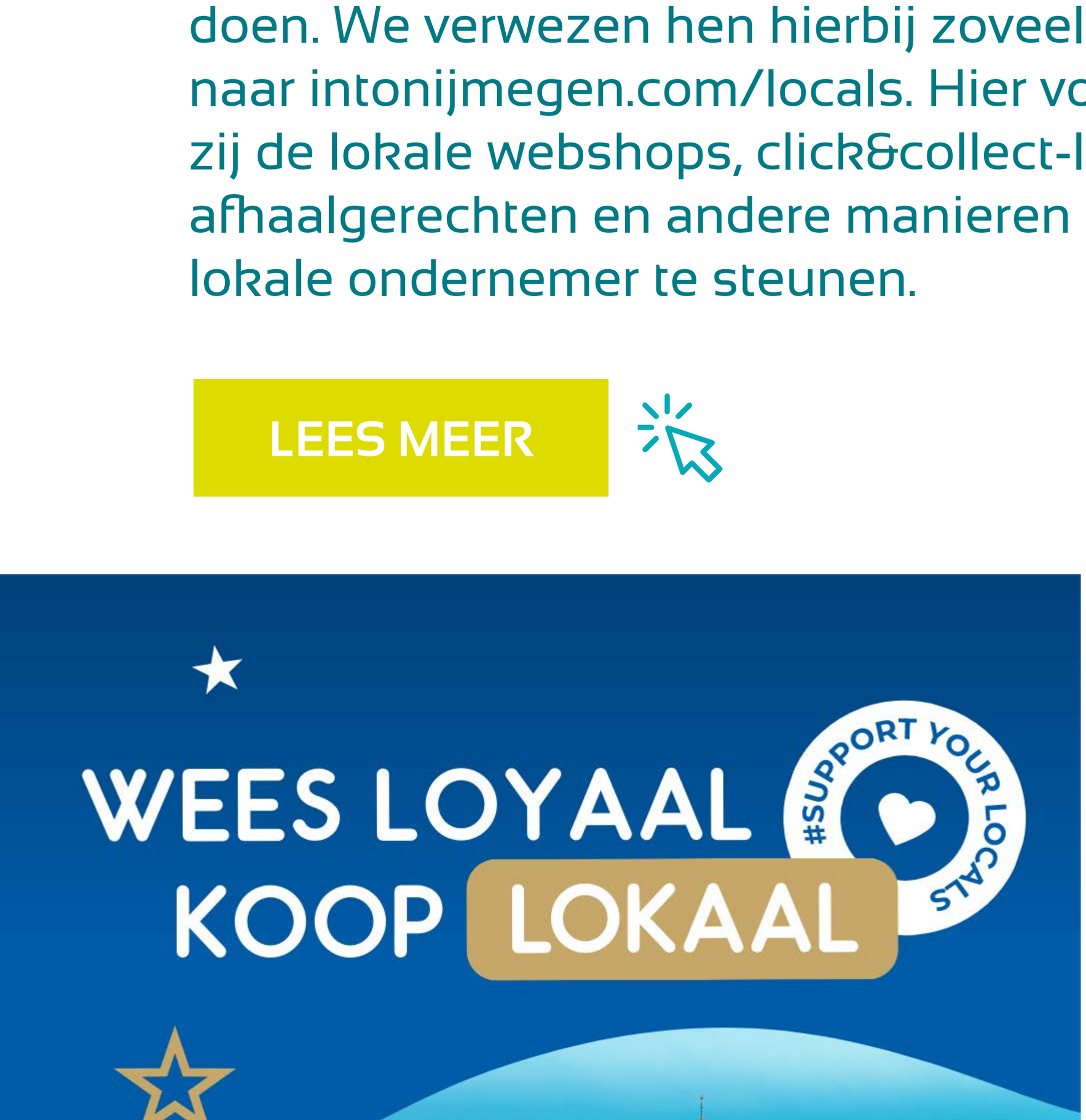
Lokale steun / corona acties

De Nijmeegse ondernemers kregen opnieuw harde klappen te verwerken in 2021. We hebben ingezet op diverse acties, activiteiten en communicatie om de ondernemer daar waar mogelijk te steunen in deze moeilijke tijden.

Support your locals campagne

Spullen kopen bij een lokale ondernemer had altijd al veel voordelen en was altijd al belangrijk. Maar nu maakte het vaak verschil voor ondernemers of zij hun hoofd boven water konden houden. Daarom stimuleerden we bezoekers om écht lokaal hun aankopen te doen. We verwezen hen hierbij zoveel mogelijk naar intonijmegen.com/locals. Hier vonden zij de lokale webshops, click&collect-locaties, afhaalgerechten en andere manieren om de lokale ondernemer te steunen.

LEES MEER

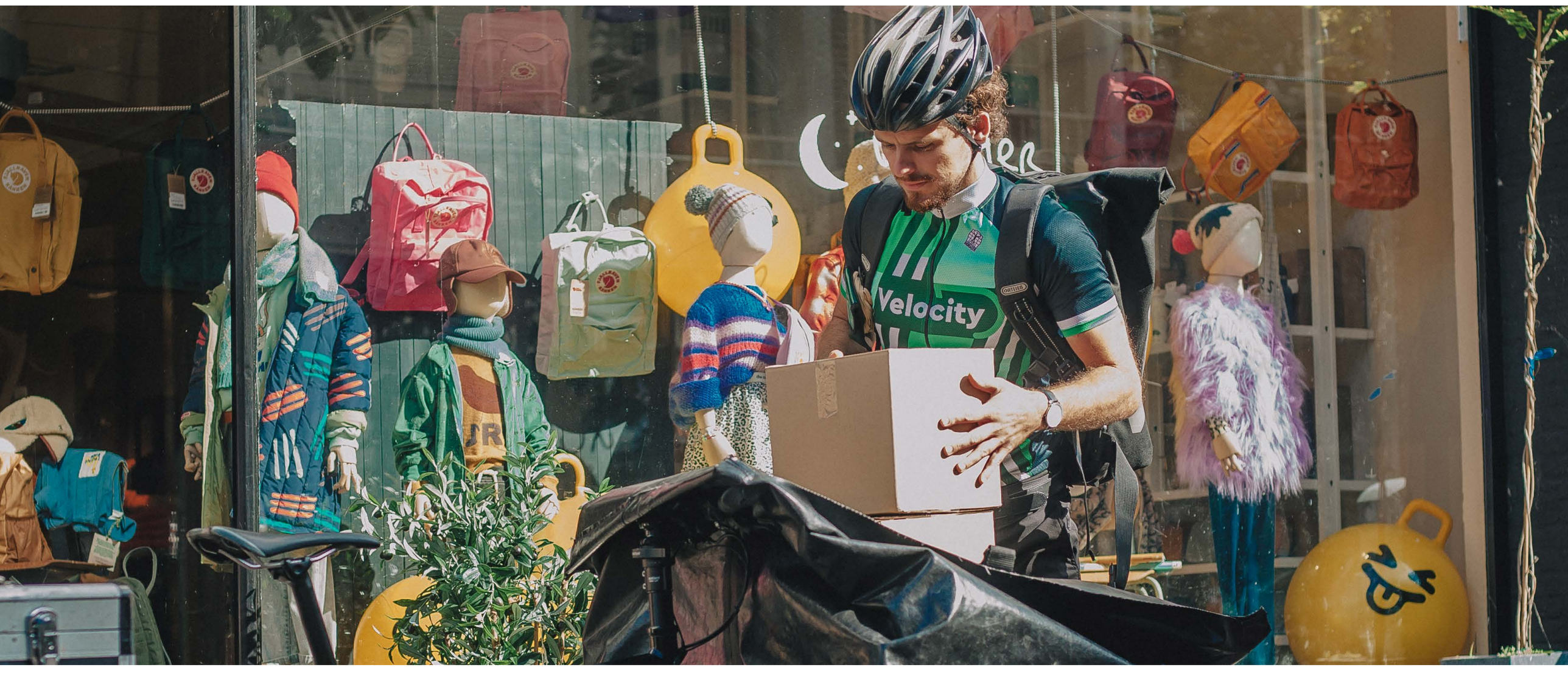


Winkel open voor afhaal

Via intonijmegen.com/locals hielden we de bezoeker op de hoogte van wat nog wél kon en hoe ze de Nijmeegse ondernemers konden steunen. Ook realiseerden we een overzicht met alle winkels die open waren voor afhaal.



LEES MEER



Fietskoeriers

Samen met Velocity wilden we de binnenstadondernemers zo goed mogelijk door de moeilijke weken van de lockdown heen helpen. Daarom hebben we de handen ineen geslagen om lokale bestellingen thuis te kunnen bezorgen. Dit was vanaf 23 december tot 14 januari helemaal gratis, mede door de steun vanuit Hartje Nijmegen (zowel voor bestaande als nieuwe klanten van Velocity).

LEES MEER

Gratis uithangbord ‘afhaalpunt’ en vloerstickers

Om bezoekers op de hoogte te brengen welke winkels een afhaalpunt hadden, hebben wij een uithangbord (dubbelzijdig) ontwikkeld welke op aanvraag verkrijgbaar was. Ook kon je onze wachtrij-vloerstickers aanvragen als je die wilde gebruiken voor bij je afhaalloket.



LEES MEER



Leenparaplu’s en -bakken

Om klanten niet in de regen te laten wachten realiseerden we paraplubakken met leenparaplu’s voor de ondernemers. Een groot succes! De klanten waren er erg blij mee. Ondertussen brengen de paraplu’s in en buiten Nijmegen een bijdrage aan de citymarketing, want een groot aantal is niet teruggekeerd.



Polsbandjes CTB controle



Van 15 oktober t/m 2 december waren in Nijmegen twee centrale corona-checkpoints ingericht: in de Molenstraat en op de Grote Markt. Op vertoon van de corona check-app en een geldig ID-bewijs konden bezoekers een polsbandje krijgen. Het bandje was die hele dag tot sluitingstijd geldig bij alle horecagelegenheden in het centrum van Nijmegen, tussen spoor, singels en Waal.
Zo voorkwamen we lange wachtrijen, werd het makkelijker om te verplaatsen tussen locaties en werden de ondernemers ontlast.

LEES MEER



Openbare toiletten tijdelijk extra geplaatst

In de eerdere lockdown kwamen we erachter dat het bezoeken van een toilet een stuk lastiger werd voor bezoekers. Gelukkig zijn er genoeg openbare toiletten in Nijmegen, maar daarnaast hebben we nog een extra toilet geplaatst op Plein ’44. Zo zorgden we ervoor dat bezoekers veilig, rekening houdend met alle coronamaatregelen, naar het toilet konden.

LEES MEER

Toegankelijkheid binnenstad

De toegankelijkheid in de binnenstad is belangrijk voor ondernemers, bezoekers en inwoners. Hoe toegankelijker Nijmegen is, hoe meer mensen hier een fijne tijd ervaren. Wij houden ons bezig om dit te verbeteren.



Openbare toiletten onderzoek

Eind 2021 heeft Huis voor de Binnenstad een onderzoek naar openbare toiletten uitgevoerd, dankzij het actieplan. Er is gekeken naar het huidige aanbod, hoe dat aanbod uitgebreid en beter bekendgemaakt (vindbaar) kan worden aan het publiek dat hier wenst gebruik van te maken. In 2022 wordt een vervolg gegeven aan het opgeleverde rapport door een aantal aanbevelingen te gaan realiseren en implementeren.

RAPPORTAGE ONDERZOEK TOILETTEN

AED

Huis voor de Binnenstad is zich, samen met Hartslag Nijmegen en het Bewonersplatform, sinds 2020 aan het inspannen om een dekkend AED netwerk in de binnenstad te krijgen. Sindsdien is het beter inzichtelijk waar AED's beschikbaar zijn en wordt er gewerkt aan uitbreiding van de locaties. Uiteraard worden de AED's ondertussen onderhouden, zodat zij altijd bruikbaar zijn.

LEES MEER

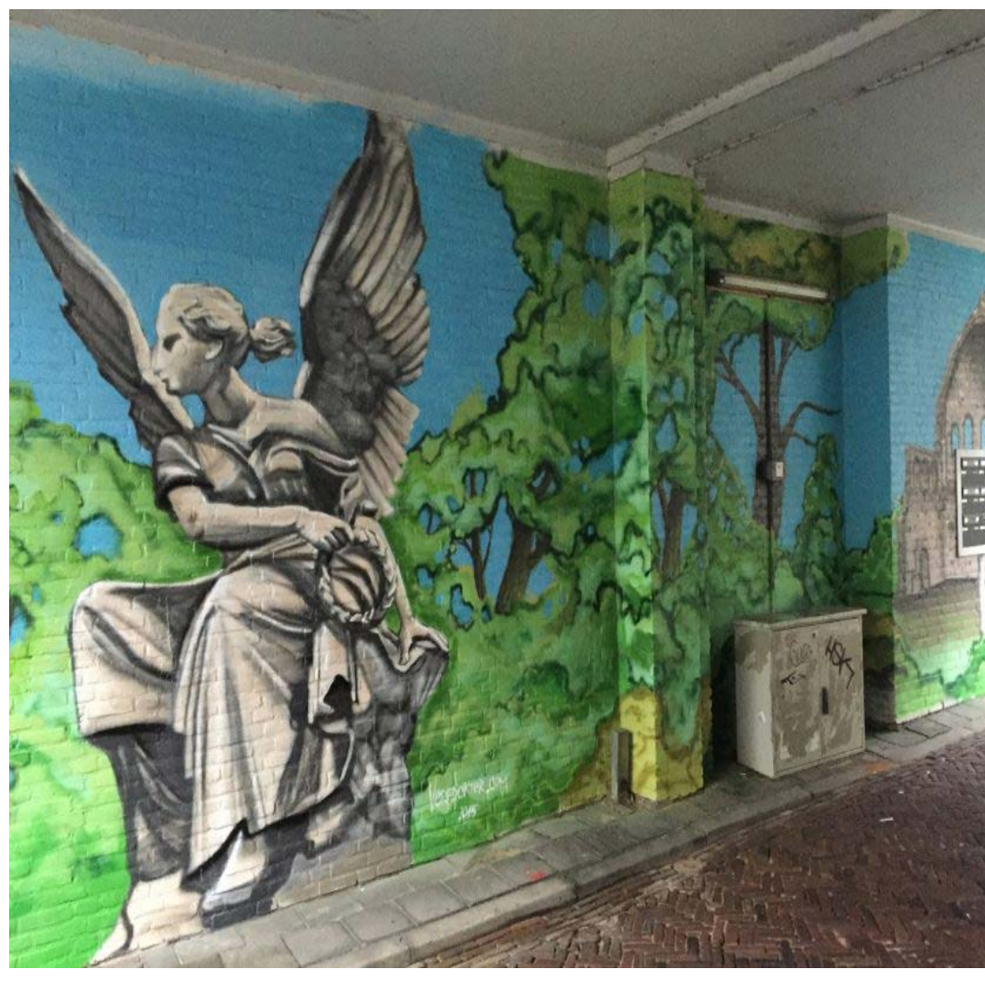
Uitstraling binnenstad

Gedurende het hele jaar zorgen we ervoor dat de binnenstad er sfeervol uitziet voor bezoekers en ondernemers. In de wintermaanden werd de binnenstad sfeervol verlicht en ook in 2021 werd er een lichtjesroute georganiseerd. Daarnaast zijn er muurschilderingen bijgekomen.

Muurschilderingen

We hebben toestemming en de financiering rond gekregen om in de onderdoorgang Hendrikhof/Plein1944 een schildering te realiseren en hebben Waalpaintings opdracht gegeven voor een mooi ontwerp.

LEES MEER



Carillion

Het carillon op het Koningsplein heeft na de grote renovatie in 2021 nog een kleine reparatie ondergaan en is uitgebreid met een aansturingsmogelijkheid op afstand.



Aankleding Marikenstraat

De Marikenstraat heeft een extra bijdrage gevraagd voor aankleding van de straat. Met deze bijdrage hebben zij ingespeeld op de Comming Out Dag op 11 oktober.



Feestverlichting

Naar aanleiding van de succesvolle lichtjesroute eind 2020 heeft het bestuur besloten flink te investeren in lichtsculpturen. Hierdoor konden we dit jaar en de komende jaren de route sterker maken. We hebben voor Nijmegen een uniek lichtsculptuur laten maken: Keizer Karel te paard, naar de beeltenis op het Keizer Karelplein. Ook in 2021 is de lichtjesroute een enorme publiekstrekker gebleken!





Het jaarlijkse programma door de hele stad is uitgebreid met 12 flink verbeterde ornamenten rond het Keizer Karelplein.

VERHAAL OVER DE LICHTSCULPTUREN

LEES MEER



Vierdaagsefeesten aankleding

Samen met stichting Vierdaagsefeesten hebben we in de derde week van juli de stad aangekleed met Vierdaagsefeesten vlaggetjes. Zo was het tóch een beetje feest ondanks de domper dat ook in 2021 het evenement door corona niet plaatsvond.

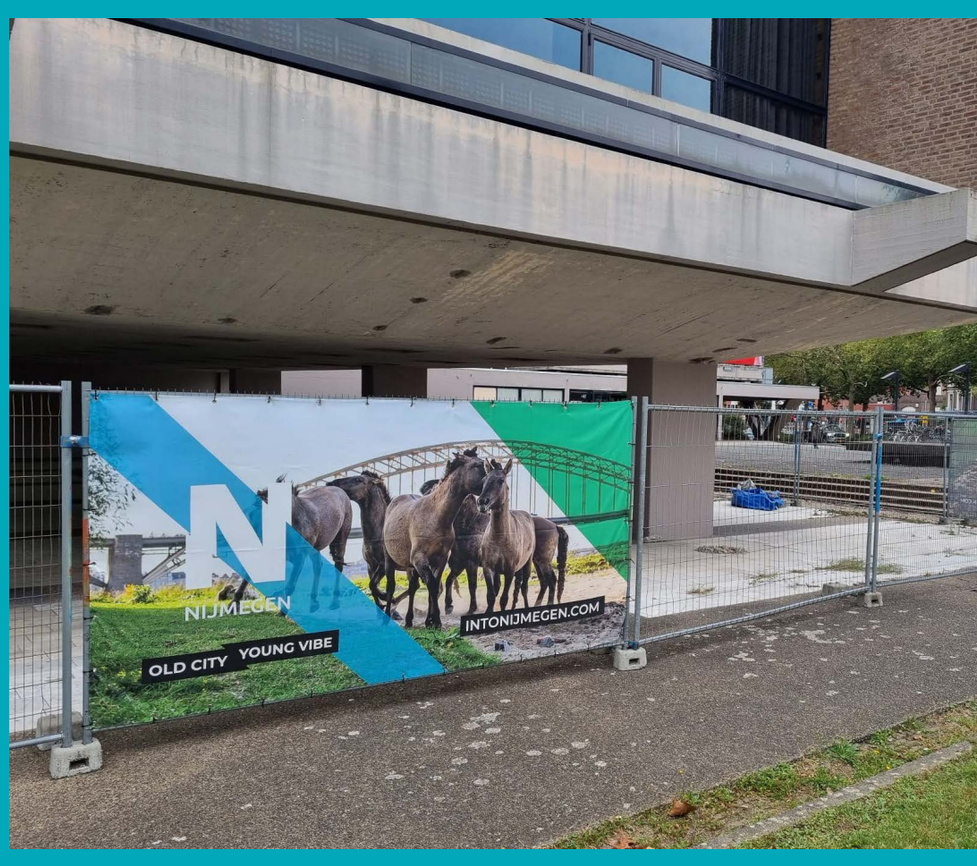


Vernieuwing evenementenborden

Samen met gemeente Nijmegen afdeling citymarketing hebben we de portaalborden vernieuwd, deze staan bij de ingangen van de stad langs de wegen. Ze hebben weer een frisse look gekregen en tevens zijn de borden nu dubbelzijdig bedrukt. Dit is zowel voor de uitstraling als het overbrengen van de boodschap een grote verbetering.

Bouwhekdoeken IntoNijmegen

In de binnenstad werden in 2021 op meerdere locaties bouwhekken geplaatst voor verbouwingen, evenementen, tijdelijke afzettingen en meer. Samen met gemeente Nijmegen en ACBN Evenementenbureau Nijmegen hebben we IntoNijmegen bouwhekdoeken gemaakt en die op deze locaties (in overleg met de verantwoordelijke van de locatie) ingehangen. In de toekomst kunnen deze borden vaker gebruikt worden.



IntoNijmegen

Inleiding

2021 was het derde levensjaar van IntoNijmegen en helaas ook weer een jaar waarin corona een grote rol speelde. De culturele instellingen en horeca waren weer een groot gedeelte van het jaar gesloten en ook de winkels waren een tijd dicht. Dat heeft uiteraard ook invloed op de bezoekerscijfers van IntoNijmegen, maar desondanks hebben we toch mooie groeicijfers kunnen bewerkstelligen.

Organisatie

De organisatie van IntoNijmegen is een samenwerking tussen Cultuur Netwerk Nijmegen, Visit Arnhem Nijmegen, gemeente Nijmegen en ons.

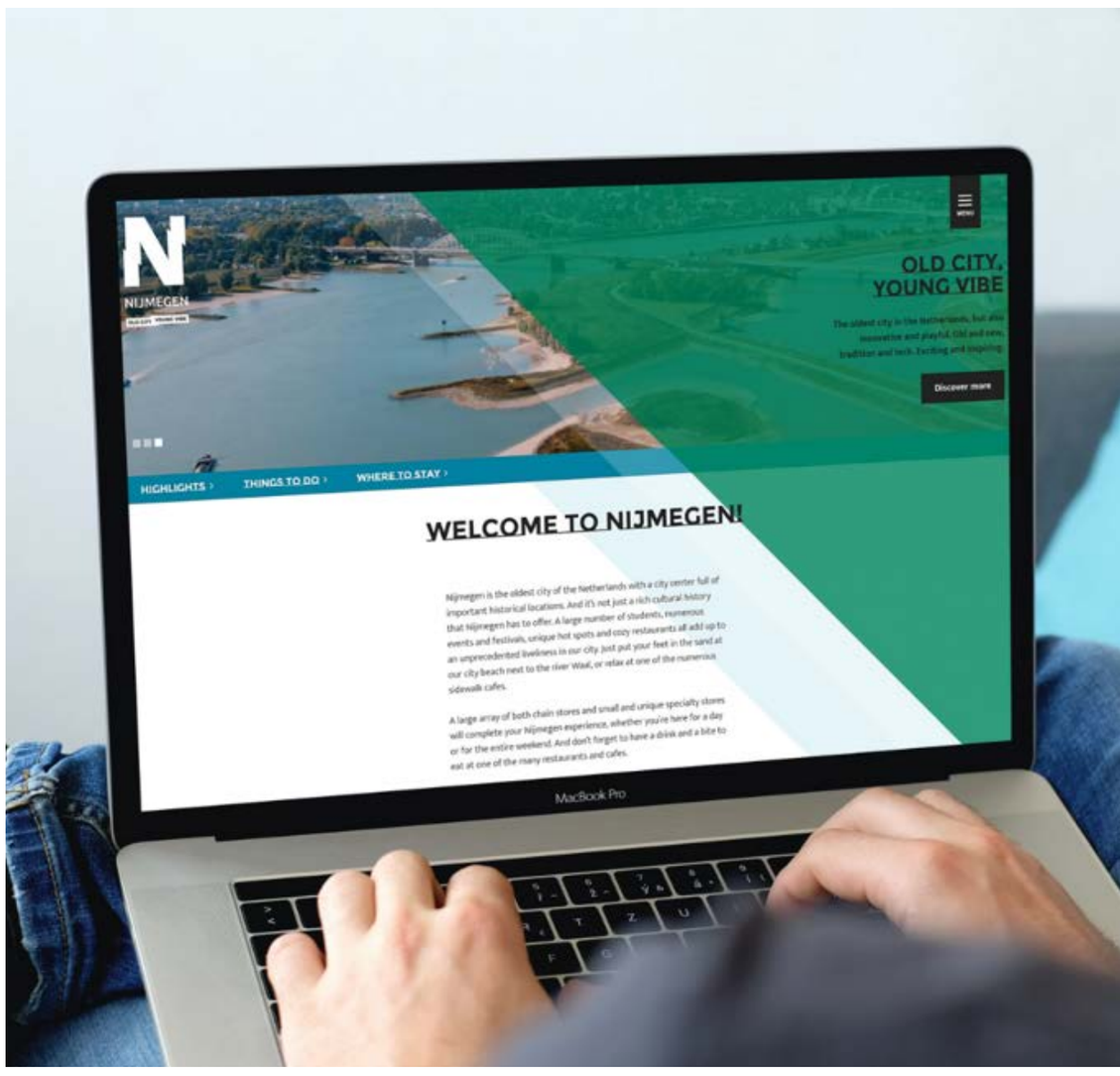
IntoNijmegen is een samenvoeging van centrumnijmegen.nl en cultuurstad.nl met als doel het bereik vergroten en alles wat Nijmegen te bieden heeft voor de bezoeker nog beter in beeld te brengen.

MEER INFORMATIE

Facts & Figures

Website

Ook in 2021 had IntoNijmegen nog veel last van de coronamaatregelen, maar desondanks is er een mooie groei gerealiseerd. Ten opzichte van 2020 steeg het aantal unieke bezoekers met 77%. Daarnaast heeft de eerste landelijke campagne ervoor gezorgd dat ze in juli een record van ruim 86.000 unieke bezoekers hadden. Verder is de website uitgebreid met onder andere The Vibe, Health & High Tech, Romeinse Limes, pers & media en de historische tijdlijn. Ook zijn de Duitse en Engelstalige websites verder uitgebreid.



WWW.INTONIJMEGEN.COM

Social media

Aan het eind van 2021 had IntoNijmegen ruim 37.500 volgers op de social media kanalen, een stijging van 34% ten opzichte van eind 2020. Het aantal volgers per platform is: Facebook (24.400), Instagram (7.873), Twitter (3.842) en LinkedIn (1.579).

Nieuwsbrief IntoNijmegen

Het aantal nieuwsbrief abonnees is nu 1755, een stijging van 64% t.o.v. eind 2020. Begin 2022 willen we de inhoud van de nieuwsbrief verbeteren, zodat alle interessante artikelen onder de aandacht worden gebracht.

LEES MEER

Promotie stadsdelen

Nijmegen is een stad met vele leuke wijken en stadsdelen. Op de website van IntoNijmegen worden de stadsdelen gepromoot.

LEES MEER



Ondernemersverhalen

In 2020 is IntoNijmegen gestart met het schrijven van ondernemersverhalen. Deze verhalen worden nog wekelijks op de socialmediakanelen gedeeld.

ALLE NIJMEEGSE ONDERNEMERSVERHALEN

BEN JIJ ONDERNEMER IN NIJMEGEN?

IntoNijmegen



Tote bags

Groenewas maakte 10.000 IntoNijmegen tote bags. Deze tasjes zijn verspreid bij de winkeliers in de binnenstadstad op drie momenten (juli, augustus en september). Zij konden deze na een aankoop meegeven aan hun bezoekers. Er was veel vraag naar deze populaire tasjes en je ziet ze nog regelmatig in het straatbeeld.

LEES MEER

KIJK VOOR MEER INFORMATIE

Cooperatieve Afvalinzameling Bedrijven

Inleiding

De Coöperatieve Afvalinzameling Binnenstad (CAB) regelt inzameling van bedrijfsafval voor haar leden. In 2021 heeft het Huis voor de Binnenstad het bestuur van de CAB op zich genomen vanwege het belang van goed gecoördineerde afvalinzameling voor binnenstadondernemers.

Bestuur/Doelstelling

Alle ondernemers kunnen gebruikmaken van deze collectieve inzameling middels een lidmaatschap. Het voordeel is dat ondernemers vrijstelling kunnen aanvragen voor de heffing reinigingsrecht: een aanzienlijke kostenbesparing!

Rob Visser – Voorzitter
Peter Freriks – Penningmeester
Maarten Mulder – Secretaris
Het secretariaat en de administratie wordt verzorgd door het ACBN.

Facts & Figures

Vanwege de lockdowns zijn de kosten voor afvalinzameling met 11 procent gedaald en zijn de inkomsten uit abonnementen met 17 procent gedaald. Toch is het resultaat verbeterd doordat de organisatie en ondersteuning nu vanuit het Huis voor de Binnenstad efficiënter en daarmee goedkoper is geworden.

Ontwikkelingen

Er is een begin gemaakt aan optimalisatie van de inzameling van verschillende afvalstromen. Zo wordt een pilot voorbereid voor kleinschalige gescheiden inzameling van Swill afval in de horeca. We onderzoeken of het restafval voortaan via het ondergronds containernetwerk kan worden ingezameld. En we hebben voorbereidingen getroffen om overlast door free-riders tegen te gaan bij de inzameling van oud papier.

CABNIJMEGEN.NL

Lokalebon

Inleiding

De IntoNijmegen lokale bon is als een universele cadeaubon een ideaal (relatie)geschenk.
Hoe meer bedrijven de bon accepteren, hoe aantrekkelijker het is om de bon cadeau te geven!
Hierdoor creëren we samen meer omzet die terecht komt bij Nijmeegse ondernemers.

Stichting Huis voor de binnenstad Services

In 2021 zijn er bijna 4000 bonnen verkocht met een totale waarde (ik zou de waarde weglaten)en is het aantal inleverlocaties toegenomen van 61 naar 98.
De bonnen kunnen nu ook op 2 fysieke locaties gekocht worden en we hebben een webshop gebouwd om ook online bonnen te kunnen bestellen.

BEKIJK DE LOKALEBON JAARCIJFERS 2021

Om alle activiteiten rond de lokale bon goed te scheiden van alle overige activiteiten, hebben wij een aparte Stichting opgericht, Stichting Huis voor de Binnenstad Services, die volledig onder toezicht en zeggenschap van het Huis voor de Binnenstad valt. Zo komen alle derdengelden onder het beheer van deze stichting waardoor consumenten en ondernemers maximale zekerheid hebben over de geldelijke waarde van de bonnen. Het Huis voor de Binnenstad zorgt dat de ondernemers- en klantvriendelijke doelstellingen als minimale kosten en maximale toegevoegde waarde geborgd zijn.

INFO VOOR ONDERNEMERS

INFO VOOR CONSUMENTEN



Campagnes

De lokale bon is ontwikkeld in IntoNijmegen stijl en de basisinformatie hierover is te vinden op intonijmegen.com/lokalebon. De onlinekanalen van IntoNijmegen worden ingezet om de bon onder de aandacht van het publiek te brengen. Daarnaast maakten we de twee verkoop- en bijna 100 inleverlocaties van de bon in de binnenstad zichtbaar middels fysieke uiting(en).

We benaderden grote bedrijven en stimuleerden bon aankopen voor bijv. kerstpakketten. In 2022 wordt de bon ook digitaal bestelbaar. Zodra deze functie werkt zetten we nog een extra online campagne in, zodat ook individuele trotse Nijmegenaren de bon digitaal gaan bestellen. Naast dit alles zetten we uiteraard in op een aantal fysieke uitingen in de stad om zoveel mogelijk bezoekers te bereiken.

Lokale bon B to B

Uiteraard is het grote succes van de lokale bon gekoppeld aan het aantal inleverlocaties voor zowel ondernemer als bezoeker. Huis voor de Binnenstad heeft bij het opzetten van de lokale bon daarom gekozen om geen servicekosten te rekenen voor de ondernemers. Meedoen is daardoor makkelijk en kosteloos. Daarnaast zorgt het voor extra klandizie en nieuwe bezoekers in Nijmegen. Hoe meer inleverlocaties, hoe succesvoller voor iedereen, daarom ontvang je ook in 2022 informatie over deelname.

lokalebon



Meedoen?

Al bijna 100 locaties doen mee! Jouw bedrijf toch ook? Deelname kost je niets én de bonnen worden 100% vergoed.

MELD JE DUS SNEL AAN