

NIJMEGEN

HUIS VOOR DE BINNEN-STAD

Jaarverslag 2020



Voorwoord



Met trots presenteren wij u een overzicht van onze activiteiten in het afgelopen jaar.

2020 zullen wij ons nog lang herinneren. Onze bruisende binnenstad kwam tot stilstand. De impact was enorm, maar ik ben zeer trots te zien hoe creatief en wendbaar ondernemers hiermee omgaan. Meer dan ooit konden wij van betekenis zijn voor onze binnenstadondernemers. En hoewel 2021 beslist nog grote uitdagingen met zich mee gaat brengen, zie ik de toekomst met vertrouwen tegemoet. De Nijmeegse binnenstad heeft zich vaker weten te herstellen. En met elkaar lukt ons dat nu weer!

Turgay Tankir, bestuursvoorzitter

Over de organisatie

"Om zo dicht mogelijk bij de ondernemers te staan, maken straatverenigingen, winkeliers, culturele instellingen en horeca onderdeel uit van het bestuur."

BEKIJK HET VOLLEDIGE BESTUUR

Inhoudsopgave

Algemene informatie

Voor ondernemers
- Nieuwjaarsbijeenkomst
- Blauwe steen
- Website, nieuwsbrief en social
- Ondernemersportaal
- Straatorganisaties
- Beleid

Voor bezoekers
- Sinterklaas in Nijmegen
- Nijmeegse Winterweken
- The Big Draw Nijmegen
- IntoNijmegen
- Promotie stadsdelen
- Lokale Bon
- Paraplubakken
- Cruisetoerisme
- AED's
- Lunchbreak

Corona
- Belangrijke informatie delen
- Afspraken over huur
- Ondersteunen bezorgen en afhalen
- Toiletten
- Support your locals campagne
- Cadeaubonnenactie
- Coronacommunicatie

Citydressing
- Muurschilderingen
- Restauratie carillon Koningsplein
- Feestverlichting
- 'Welkom in Nijmegen'-campagne
- Vierdaagsefeesten aankleding

Algemene informatie

Doelstelling

Het Huis voor de Binnenstad stelt zich ten doel meer bezoek aan de binnenstad te realiseren. Dit kan komen vanuit meer bezoekers (ook vaker of langer) maar ook uit (meer) inwoners. Primair gaat daarbij de aandacht uit naar het economisch belang voor de binnenstad, dus bezoek waarbij bestedingen gedaan worden bij ondernemers in cultuur, horeca, retail en evenementen.



Visie

Het Huis voor de Binnenstad wil dat de Nijmeegse binnenstad de meest levendige van Nederland wordt, waardoor het gunstigste klimaat ontstaat voor ondernemers om te ondernemen.

Missie

Het Huis voor de Binnenstad spant zich in om ondernemers de ideale omstandigheden te bieden om hun onderneming te laten bloeien. Wij doen dit door de ondernemers centraal te zetten en te luisteren naar hun behoeften. Samen creëren wij een optimale beleving in de binnenstad en brengen dit onder de aandacht, zodat Nijmegen bezocht en ontdekt wordt.

LEES MEER

Financiering

Het Huis voor de Binnenstad wordt mogelijk gemaakt door het Ondernemersfonds. Daarnaast kent Nijmegen een Binnenstadfonds, waarbij het Huis voor de Binnenstad beschikking krijgt over de reclameheffing die in de binnenstad van toepassing is. Vanuit deze heffing voor alle ondernemers in de binnenstad, kunnen gezamenlijke initiatieven ook echt gezamenlijk gefinancierd worden. Naast deze twee fondsen realiseren wij verschillende projecten. Hiervoor ontvangen wij als uitvoerende organisatie opdrachten en/of projectsubsidies. In dit jaarverslag kan je de inzet van middelen op hoofdlijnen herleiden aan de hand van de verschillende logo's. In onze jaarrekening wordt dit uitgebreid gespecificeerd.



Legenda financiering aanduiding

Bij de projecten staat met onderstaande iconen aangegeven, hoe het project wordt gefinancierd:

- Binnenstadsfonds
- Ondernemersfonds — Taskforce Ondernemersfonds Nijmegen
- Projecten met eigen financiering

Voor ondernemers

Inleiding

Het Huis voor de Binnenstad zorgt voor de ideale omstandigheden om als ondernemer te kunnen ondernemen. Door advies, kennisdeling en belangenbehartiging halen ondernemers meer uit hun zaak.

Voor ondernemers



Nieuwjaarsbijeenkomst

Eind januari 2020 vond in de Waagh de nieuwjaarsbijeenkomst voor ondernemers plaats. Onder de noemer ‘Kansen in 2020’ kwamen tientallen ondernemers samen.

LEES MEER

Blauwe steen

De nieuwjaarsbijeenkomst werd afgesloten met de uitreiking van de Blauwe Steen. Al sinds 1983 wordt jaarlijks de Blauwe Steen uitgereikt aan iemand die zich op een bijzondere manier onbezoldigd ingespannen heeft voor de binnenstad. Dit jaar werd Peter Kuipers uitgeroepen tot nieuwe Steendrager.



LEES MEER

Normaliter worden er meer bijeenkomsten georganiseerd, maar door corona kwamen we in 2020 alleen in januari fysiek samen.

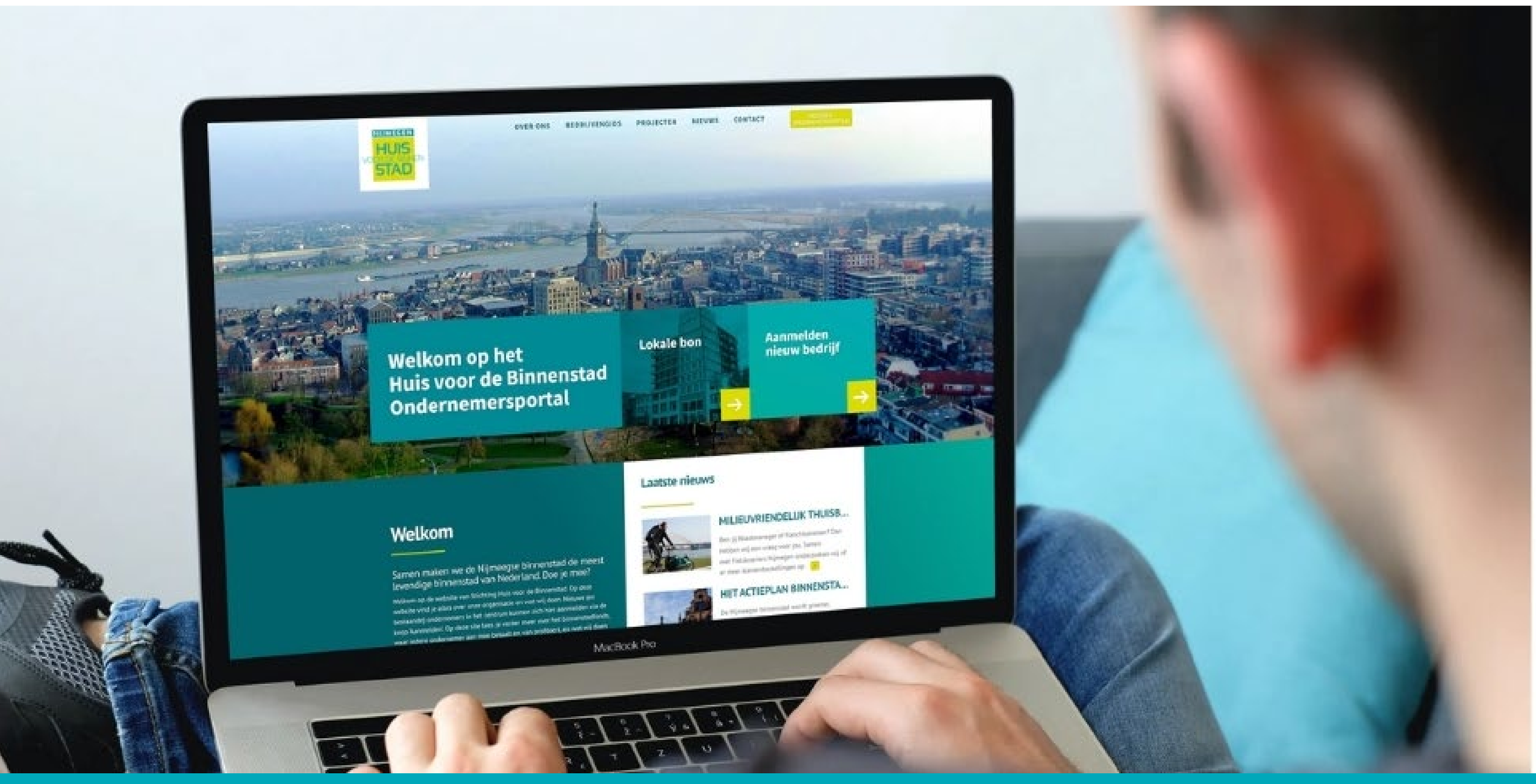
Website, nieuwsbrief en social

Net als ieder jaar informeerden wij de ondernemers over nieuws, tips en ontwikkelingen in de binnenstad. Op onze website huisvoordebinnenstad.nl vind je altijd het laatste nieuws en via de nieuwsbrief houden we alle ondernemers actief op de hoogte. Sinds kort vind je het nieuws bovendien ook op LinkedIn.

MELD JE AAN VOOR DE NIEUWSBRIEF

WEBSITE

LINKEDIN



Ondernemersportaal

Uitbreiding ondernemersportaal
Alle centrumondernemers kunnen hier inloggen en hun vermelding op intonijmegen.com bijwerken. Deelname aan acties (bijv. lokale bon, paraplubak) gaat nu ook via dit portal.

LOGIN

Straatorganisaties

Vanuit iedere straatorganisatie is er één ondernemer vertegenwoordigd in het Algemeen Bestuur. Daardoor zijn er hele korte lijntjes. Er is regelmatig contact en zo weten we goed wat er speelt in de hele binnenstad. Voor de Hertogstraat en het Eigen Kwartier beheren we ook de administratie over de eigen activiteiten. Dat scheelt de straatorganisatie veel werk. Wij houden de ledenlijst bij en organiseren graag bijeenkomsten op straatniveau.



LEES MEER

Beleid

Voor een optimaal ondernemersklimaat, leveren wij onze bijdrage aan diverse beleidsvraagstukken, zoals:

- meer bezoekersplaatsen in de nieuwe parkeergarage Oude Stad.
- inbreng visie op o.a. de Parkeervisie ‘20-‘30, de voucherregeling en het programma ‘Schone Lucht’.
- mee-ontwikkelen actieplan Binnenstad.
- haalbaarheid onderzocht van een meer duurzame inzameling van Swill afval bij HoReCa bedrijven.

Voor bezoekers

Inleiding

Voor een goed ondernemersklimaat is de communicatie richting bezoekers essentieel. We spannen ons daarom in om die bezoekers al het moois wat onze stad te bieden heeft te laten zien.

Sinterklaas in Nijmegen

Het Huis van Sinterklaas kon gelukkig ‘coronaproof’ doorgaan. Dit jaar namen de Sint en zijn pieten intrek in een nieuwe locatie: de Sint Nicolaaskapel in het Valkhofpark. Bezoekers moesten vooraf hun bezoek aan Sinterklaas reserveren. En dat ging hard! Binnen één week waren alle tijdsblokken volgeboekt en zijn er rond de 1800 bezoekers geweest tijdens de 7 openingsdagen.

LEES MEER



Nijmeegse Winterweken

De Nijmeegse Winterweken werden voor de 3e keer georganiseerd om de bezoekers in de binnenstad extra kerstsfeer mee te geven. Helaas moest vlak voor de opening, vanwege strengere lockdown, het programma aangepast worden. Gelukkig konden de Winterweken doorgaan:

De winterwensboom

Dit werd dit jaar een digitale variant, waar iedereen een wens voor een ander kon insturen. Een aantal van deze wensen zijn ook uitgekomen: slapen in de Efteling, een spelletjespakket, een sterren(afhaal)diner en nog veel meer.



LEES MEER

CityQuiz

Met de CityQuiz volgde je de groene lijn van Walk of the Town langs de 30 highlights van de stad. Bij elke highlight moest je online een vraag beantwoorden. Iedere dag won iemand een Lokale cadeaubon.



LEES MEER

Nijmeegs Sprookje

Een route langs lichtsculpturen verspreid over de binnenstad vertelden het sprookje. Ook online was het sprookje te volgen. Naar schatting waren er 3.500 kijk en luisteraars.

LEES MEER





The Big Draw Nijmegen

Door een bijdrage te leveren aan The Big Draw zijn er op meer locaties in de binnenstad activiteiten georganiseerd en meer raamtekeningen gemaakt. Het evenement heeft een grote aantrekkingskracht en zorgt voor levendigheid in een groot deel van de binnenstad.

LEES MEER





IntoNijmegen

intonijmegen.com is de bezoekerswebsite van Nijmegen, een plek waar bezoekers en inwoners alle informatie over Nijmegen vinden. Dit jaar is de site nog verder uitgebreid en is het verkeer ook flink gegroeid met ruim 40.000 unieke bezoekers per maand en bijna 30.000 volgers op de social media kanalen.



BEZOEK INTONIJMEGEN.COM

Promotie stadsdelen

Door gecoördineerde inzet zijn aparte landingspagina's op intonijmegen.com gemaakt voor het Valkhofkwartier, Eigen Kwartier en Waalkade. Het voordeel is dat er geen energie is gegaan naar het maken van aparte websites. Elke landingspagina bevat alle informatie over winkels, horeca, instellingen en evenementen.

VALKHOFKWARTIER

WAALKADE

HET EIGEN KWARTIER



Voor bezoekers



Lokale Bon

De lokale bon van Nijmegen is eind 2020 gerealiseerd om lokaal inkopen te stimuleren. De interesse in deze bon groeide snel. Begin 2021 waren er al duizenden bonnen uitgegeven en tientallen ondernemers aangesloten. In 2021 start een campagne om deze lokale bon onder de aandacht te brengen bij bezoekers, dus doe mee.

DOE MEE MET DE INTONIJMEGEN LOKALE BON

BEKIJK DEELNEMENDE ONDERNEMERS

Paraplubakken

Om bezoekers die even buiten moeten wachten een nat pak te besparen, bieden wij alle ondernemers een gratis paraplubak met leenparaplu's aan. Klanten kunnen dan even een paraplu uit de bak pakken als het regent. De eerste 100 paraplubakken zijn uitgedeeld en zodra na de lockdown de deuren weer open mogen volgen er meer.



Voor bezoekers

Cruisetoerisme

Studente Indigo Hootsen (Ondernemerschap en Retailmanagement aan de HAN) heeft voor ons onderzoek gedaan naar kansen om als binnenstad meer te profiteren van cruisevaart.

LEES MEER





AED's

In samenwerking met Stichting Hartslag zetten wij ons in voor het creëren van een Hartveilig Centrum. Hierbij is het doel dat er voldoende AED's in de gehele binnenstad 24/7 toegankelijk zijn.

WIJ HEBBEN JOUW HULP NODIG

Lunchbreak

Stadsschilder en Blauwe Steendrager Diederik Grootjans tekende in coronatijd een aantal binnenstadondernemers op in hun dagelijkse werk.



LEES HET INTERVIEW MET DIEDERIK GROOTJANS

Corona

Inleiding

Corona had een flinke impact op de drukke binnenstad. In overleg met ondernemers en de Gemeente hebben wij veilig bezoek mogelijk gemaakt en ondernemers gesteund in hun nieuwe uitdagingen.

Belangrijke informatie delen

Op onze site en via extra nieuwsbrieven informeerden wij ondernemers over alle corona-informatie, zoals de maatregelen in Nijmegen, de steunpakketten, online mogelijkheden, samenwerkingen en communicatie.

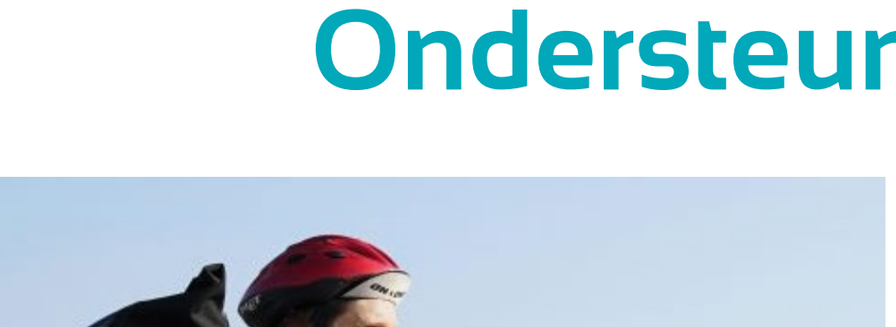
LEES MEER

Afspraken over huur

Het was een gezamenlijk belang dat zowel huurders als eigenaren deze crisis zo goed mogelijk doorkomen. Daarom is er een manifest opgesteld voor afspraken rond uitstel, verlaging of kwijtschelding van huur voor centrumondernemers.

LEES MEER

Ondersteunen bezorgen en afhalen



We hielpen ondernemers bij het thuisbezorgen en afhalen, door een samenwerking te zoeken met Velocity (zij boden hun service voor een kennismakingstarief aan) en Binnenstadservice (gratis gebruik van het afhaalpunt).

LEES MEER



Toiletten

Één van de meest gehoorde reacties van bezoekers tijdens de lockdown in maart was: ik kan nergens meer naar de WC. Daarom besloten wij samen met de gemeente om een gratis toiletvoorziening te plaatsen op Plein 1944.

LEES MEER



Support your locals campagne

Mensen inspireren om lokaal te shoppen was altíjd al ons doel (ook vóór corona). In 2020 en in de toekomst is het belang daarvan alleen maar groter. Daarom zijn wij met een eigen Nijmeegse campagne gestart en zetten we extra in op de bekende boodschap ‘support your locals’.

LEES MEER

Cadeaubonnenactie

Om ondernemers te ondersteunen is er een cadeaubonnenactie geweest. We hebben ondernemers 20 cadeaubonnen van 10 euro per stuk gevraagd, waar direct 100% van de waarde werd vergoed.



LEES MEER





Coronacommunicatie

Nadat de maatregelen landelijk waren aangescherpt met onder meer het advies om een mondkapje te dragen. Hebben we posters en ‘1,5 meter afstand’ straatstickers ontwikkeld. Zo creëerden we gezamenlijk een klantvriendelijk en herkenbaar beeld in de stad.

LEES MEER





Citydressing

Inleiding

Met het zwaartepunt op een sfeervolle aankleding van de binnenstad in December streven wij naar een aantrekkelijke en herkenbare aankleding van de stad.

Muurschilderingen

We zijn een samenwerking gestart met Waalpaintings om op verschillende locaties in de binnenstad muurschilderingen te realiseren. De muurschilderingen vertellen allemaal een verhaal over de stadsgeschiedenis van Nijmegen. De onaantrekkelijke muren krijgen hierdoor meer aantrekkingskracht. Dit jaar is de eerste over Theophanu bij Holland Casino tevoorschijn gekomen en de volgende muurschildering komt in het Kerkegasje aan de Burchtstraat.



LEES MEER

Restauratie carillon Koningsplein

Het carillon op het Koningplein op de voorgevel van American Today is gerestaureerd met behulp van een inzamelingsactie. Sinds de zomer is hij op woensdag, zaterdag en zondag ieder uur van 13:00 en 18:00 uur te horen. Het carillon is uitgerust met 400 verschillende melodieën, waaronder nummers voor de feestdagen en marsmuziek voor de Vierdaagseweek.



LEES MEER OVER HET CARILLON

Citydressing

Feestverlichting

De verlichting is dit jaar eerder aangegaan om meer sfeer te brengen in de stillere stad. Daarnaast hebben we een forse uitbreiding gerealiseerd rond klein Mariënburg, de van Schevichavenstraat en rond het Keizer Karelplein.

Ook zijn er kerstboompjes bij alle ondernemers in de Houtstraat en Hezelstraten mogelijk gemaakt



‘Welkom in Nijmegen’-campagne

Samen met de gemeente Nijmegen hebben we een ‘Welkom in Nijmegen’-campagne opgezet om onze bezoekers welkom te heten. Zo hingen er spandoeken boven de ingangen van het centrum.





‘Vierdaagsefeesten aankleding’

Afgelopen zomer konden de Vierdaagsefeesten helaas niet plaatsvinden. Om toch de stad enige sfeer te laten voelen en aan te kleden hebben we samen met Stichting Vierdaagsefeesten de stad aangekleed met vlaggetjes.

